



OBSERVATORIO AGROFORUM 2026

Tendencias y Agenda del Campo

Primera Edición. OBSERVATORIO AGROFORUM 2026

Tercera Edición Congreso AGROFORUM



"El conocimiento solo adquiere valor cuando se comparte. Pero solo transforma la realidad cuando se interpreta y se convierte en acción."



El Observatorio Agroforum

El Observatorio Agroforum es una iniciativa impulsada por Alianza Rural que nace con el propósito de identificar, interpretar y difundir las principales tendencias que están transformando el sector agrario.

Su contenido se elabora a partir del conocimiento generado durante Agroforum, integrando las aportaciones de expertos, empresas, administraciones públicas, universidades y asociaciones y fundaciones en una visión conjunta que permita comprender los retos presentes del sector y facilitar la reflexión sobre las acciones necesarias para afrontarlos.



¿Qué es el Observatorio Agroforum?

"Un modelo para transformar el conocimiento generado por Agroforum en la Agenda Campo."

SU PROPÓSITO

Transformar el conocimiento generado por Agroforum en la Agenda Campo: una referencia anual para orientar la transformación del sistema agroalimentario.

SU FILOSOFÍA

El conocimiento solo adquiere valor cuando se comparte. Pero solo transforma la realidad cuando se interpreta y se convierte en acción.

SU MÉTODO



SU RESULTADO

Un Observatorio que no describe lo ocurrido, sino que interpreta el conocimiento generado y propone una dirección para el futuro.



PRESENTACIÓN

Del encuentro al conocimiento

Alianza Rural nació para reunir las distintas realidades que conforman el campo español y defender su valor estratégico para el conjunto de la sociedad.

El mundo rural integra a agricultores, ganaderos, propietarios, empresas, profesionales, investigadores, organizaciones e instituciones. Todos ellos afrontan desafíos comunes, aunque lo hagan desde perspectivas diferentes. Crear espacios de encuentro, facilitar el diálogo y construir una visión compartida forma parte de la razón de ser de nuestra organización.

Con esta convicción pusimos en marcha Agroforum: un congreso concebido para analizar los grandes retos del sector agrario desde el conocimiento, la experiencia profesional y la pluralidad de enfoques.

Después de tres ediciones, Agroforum ha demostrado que existe una gran capacidad técnica y empresarial para responder a los procesos de transformación que afectan al campo. Pero también ha puesto de manifiesto que el valor de un congreso no debe terminar cuando concluyen sus sesiones.

Las ideas expuestas, los datos compartidos y las experiencias presentadas constituyen un conocimiento que debe ser ordenado, interpretado y puesto al servicio del sector.

Con este propósito nace el Observatorio Agroforum.

El Observatorio representa la evolución natural del Congreso. No es un libro de actas ni una recopilación de ponencias. Es una herramienta de análisis que recoge las principales aportaciones de Agroforum, identifica las tendencias que están transformando el sector y las convierte en una visión integrada de sus retos y oportunidades.

Esta primera edición aborda cuestiones fundamentales para el futuro del campo: la gestión activa del campo, el agua y la modernización del regadío, la transición energética, la biodiversidad, los servicios ambientales, la innovación, la competitividad, la internacionalización, el talento y la relación entre el campo y la sociedad.

Son materias estrechamente relacionadas. No pueden analizarse de forma aislada ni resolverse mediante respuestas parciales. Requieren estrategia, colaboración y una visión de medio y largo plazo.

Por ello, el Observatorio no se limita a identificar problemas. Ordena el conocimiento generado, establece prioridades y propone una hoja de ruta para avanzar desde el análisis hacia la acción.



Alianza Rural quiere que esta publicación sea útil para quienes toman decisiones y para quienes trabajan diariamente en el campo. Debe servir para promover iniciativas, facilitar acuerdos, orientar proyectos y contribuir a que las necesidades y capacidades del campo estén presentes en las decisiones económicas, ambientales y sociales.

El Observatorio nace, además, con vocación de continuidad. Cada nueva edición de Agroforum permitirá incorporar conocimiento, revisar prioridades, evaluar avances y mantener abierta una agenda de trabajo compartida.

Nuestro objetivo es claro: convertir Agroforum en una plataforma permanente de conocimiento y colaboración, y transformar las conclusiones de cada Congreso en propuestas capaces de generar resultados.

El campo español necesita ser escuchado, pero también necesita participar activamente en la construcción de su futuro. Cuenta con profesionales, empresas, conocimiento, recursos y capacidad de innovación. El reto consiste en conectar esas capacidades, establecer objetivos comunes y construir una visión compartida.

Quiero expresar nuestro agradecimiento a todos los ponentes, profesionales, empresas, organizaciones e instituciones que han hecho posible Agroforum y que han contribuido con sus aportaciones al nacimiento de este Observatorio.

Esta publicación es el resultado de ese esfuerzo colectivo y el comienzo de una nueva etapa para Alianza Rural: una etapa en la que el encuentro se convierte en conocimiento y el conocimiento se pone al servicio del campo.

Fermín Bohórquez Domecq

Presidente de Alianza Rural



PRÓLOGO

Del conocimiento a la acción

El sector agrario se encuentra ante una transformación profunda. La gestión del agua, la energía, la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la competitividad internacional, la evolución de los mercados y el relevo generacional ya no pueden abordarse como cuestiones independientes. Forman parte de una misma realidad y exigen una visión conjunta, rigurosa y orientada a la acción.

Agroforum nació para contribuir a esa visión. Su objetivo es reunir a profesionales, empresas, asociaciones, fundaciones, administraciones públicas y expertos para analizar los principales desafíos del campo desde el conocimiento y la experiencia. No se trata únicamente de compartir opiniones, sino de contrastar datos, identificar tendencias y comprender cómo afectan las grandes transformaciones económicas, ambientales y sociales a la actividad agraria.

La tercera edición de Agroforum, celebrada en el IESE, volvió a demostrar el valor de ese intercambio. Las distintas intervenciones aportaron conocimiento técnico, experiencias de gestión y perspectivas complementarias sobre cuestiones decisivas para el futuro del sector.

Sin embargo, el conocimiento generado en un congreso no debería terminar cuando concluyen sus sesiones. Debe ordenarse, interpretarse y ponerse a disposición del sector para que pueda convertirse en una herramienta útil.

Con esta finalidad nace el Observatorio Agroforum.

El Observatorio recoge las principales aportaciones del Congreso, las relaciona entre sí y las transforma en una lectura estructurada de los retos y oportunidades del campo. Su propósito no es reproducir de forma literal cada intervención, sino identificar las ideas centrales, analizar sus implicaciones y traducirlas en prioridades de actuación.

Este trabajo responde a una necesidad clara. El sector agrario dispone de una enorme cantidad de información, pero no siempre cuenta con espacios capaces de integrarla y convertirla en una visión compartida. Con frecuencia, los debates se presentan de forma fragmentada: agua, energía, biodiversidad, producción, mercados o territorio se analizan por separado, aunque en la práctica estén estrechamente relacionados.

El Observatorio propone una mirada diferente. Parte del conocimiento generado por especialistas y profesionales para construir una interpretación conjunta; identifica las principales tendencias; establece prioridades y plantea una hoja de ruta que permita avanzar desde el diagnóstico hacia la acción.



Su planteamiento puede resumirse en una secuencia sencilla:

conocimiento, interpretación, prioridades, acción e impacto.

Este enfoque convierte el Observatorio en algo más que una publicación de conclusiones. Aspira a ser un instrumento permanente de seguimiento y orientación para el sector: una base sobre la que promover nuevas conversaciones, impulsar proyectos, favorecer la colaboración y medir los avances alcanzados.

Desde Alianza Rural entendemos que el futuro del campo exige estrategia, capacidad de anticipación y cooperación. Ninguna institución, empresa u organización puede afrontar por sí sola desafíos de esta dimensión. Es necesario conectar el conocimiento técnico con la experiencia de quienes gestionan diariamente explotaciones, empresas y territorios, y vincular ese conocimiento con la capacidad de decisión de las administraciones y los agentes económicos.

También es necesario mejorar la relación entre el campo y la sociedad. El sector agrario no solo produce alimentos. Gestiona territorio, conserva recursos naturales, genera empleo, sostiene población, incorpora tecnología y presta servicios ambientales esenciales. Reconocer estas funciones y explicar su valor constituye una condición necesaria para construir políticas y modelos económicos más equilibrados.

El Observatorio Agroforum nace con vocación de continuidad. Cada edición deberá permitir revisar las prioridades, incorporar nuevas evidencias, evaluar los avances y adaptar la hoja de ruta a una realidad en permanente evolución. De este modo, el conocimiento compartido podrá transformarse en una agenda útil para el campo.

Alianza Rural quiere agradecer la participación de todos los ponentes, profesionales, empresas e instituciones que han contribuido a esta tercera edición de Agroforum. Sus aportaciones hacen posible este documento y reflejan la pluralidad y la capacidad técnica existente en el sector.

Confiamos en que el Observatorio sea una herramienta útil para quienes trabajan cada día por un campo más competitivo, innovador, sostenible y reconocido por la sociedad. Ese es su objetivo: ayudar a comprender mejor los desafíos, ordenar las prioridades y contribuir a que las ideas se conviertan en decisiones y resultados.

Agroforum convierte el encuentro en conocimiento. El Observatorio debe convertir ese conocimiento en acción.

José Carlos Caballero

Miembro de la Comisión Ejecutiva de Alianza Rural



CUADERNO I

EL ORIGEN DEL OBSERVATORIO



EL ORIGEN DEL OBSERVATORIO

Agroforum reúne en un mismo espacio conocimientos y experiencias que habitualmente se analizan por separado. Agua, biodiversidad, energía, innovación, mercados o seguridad alimentaria forman parte de una realidad interdependiente y exigen una lectura conjunta.

Su valor reside precisamente en conectar a quienes investigan, producen, gestionan, regulan e invierten en el futuro del campo: universidad, empresa, administraciones públicas, asociaciones y fundaciones, centros de investigación y expertos.

El Observatorio nace para dar continuidad a ese conocimiento colectivo y convertirlo en una herramienta ordenada de análisis.

Su función es identificar las ideas que aparecen con mayor fuerza, relacionarlas entre sí y proyectarlas como una agenda de reflexión y acción para el sector.

Esta primera edición parte de la tercera edición de Agroforum, celebrada bajo el lema «Gestión del cambio: campo y geopolítica», y plantea una pregunta de trabajo:

¿Qué nos dicen, consideradas en su conjunto, las aportaciones realizadas por los ponentes sobre el futuro del campo?

El Observatorio aspira así a convertirse en el activo intelectual permanente de Alianza Rural y en el espacio de continuidad entre una edición de Agroforum y la siguiente.

Agroforum concentra el encuentro; el Observatorio conserva su continuidad, organiza lo aprendido y lo proyecta hacia nuevas decisiones, proyectos y debates.

Cada nueva edición incorporará evidencias y experiencias que permitirán revisar las Claves, las Prioridades y la Agenda Campo.

Esta primera edición establece, por tanto, un método de trabajo que podrá actualizarse cada año sin perder una arquitectura común.



EL MODELO DEL OBSERVATORIO

El Observatorio Agroforum parte de una convicción sencilla: el conocimiento solo genera valor cuando es capaz de orientar la acción.

La arquitectura del Observatorio convierte el conocimiento compartido en una secuencia de interpretación, priorización y acción.

Para ello, el Observatorio desarrolla un proceso de trabajo estructurado en cinco etapas consecutivas, que constituyen la arquitectura metodológica de la publicación.

1 CONOCIMIENTO

Agroforum reúne a representantes de la Administración, la empresa, la universidad, las organizaciones profesionales y los principales expertos del sector. Las ponencias, los debates y las experiencias compartidas constituyen la materia prima del Observatorio.

2 INTERPRETACIÓN

El conocimiento generado durante el Congreso se analiza de forma transversal para identificar los mensajes comunes, las transformaciones emergentes y las relaciones existentes entre los distintos ámbitos abordados. No se interpretan opiniones individuales. Se interpreta el conocimiento colectivo

3 PRIORIDADES

Las transformaciones identificadas permiten establecer las prioridades estratégicas sobre las que resulta necesario actuar. Cada prioridad responde a una necesidad detectada durante el análisis y plantea posibles líneas de actuación para afrontar los retos identificados.

4 HOJA DE RUTA

Las prioridades dejan de entenderse como propuestas aisladas y se integran en una estrategia coherente de transformación. La Hoja de Ruta organiza las actuaciones según una secuencia lógica que facilita su implantación y permite evaluar su evolución en futuras ediciones del Observatorio.

5 ACCIÓN

El conocimiento alcanza su verdadero valor cuando contribuye a mejorar las decisiones.



Del conocimiento compartido a la transformación del campo

¿Qué es el Observatorio Agroforum?

"Un modelo para transformar el conocimiento generado por Agroforum en la Agenda Campo."

METODOLOGÍA

La metodología aplica esa arquitectura mediante cuatro operaciones de trabajo:

1. Escucha: Análisis de ponencias, intervenciones y debates.
2. Interpretación: Identificación de mensajes comunes y relaciones entre los distintos contenidos.
3. Síntesis: Agrupación de los resultados en diez grandes claves de transformación.
4. Acción: Identificación de implicaciones estratégicas y líneas de actuación para el conjunto del sector.

¿Qué NO es el Observatorio?

El Observatorio Agroforum no es...

un libro de actas;

una recopilación de ponencias;

un documento de conclusiones del Congreso;

una suma de opiniones individuales.

El Observatorio Agroforum sí es...

una interpretación transversal del conocimiento generado;

una herramienta de análisis;

un instrumento de reflexión;

una agenda de transformación para el sector.

El Observatorio no reproduce lo que se dijo. Interpreta lo que significa.

El valor del Observatorio no reside en reproducir el contenido del Congreso, sino en organizar el conocimiento generado para convertirlo en una herramienta de reflexión y apoyo a la toma de decisiones



LA TESIS DEL OBSERVATORIO

El análisis conjunto de las ponencias celebradas durante Agroforum permite concluir que el campo está dejando de entenderse exclusivamente como un sector productivo para consolidarse como un sistema estratégico que integra producción de alimentos, gestión del campo, conservación del capital natural, seguridad hídrica, transición energética, innovación, competitividad y cohesión social

Las diez claves desarrolladas en este Cuaderno representan las principales transformaciones que explican ese cambio de paradigma.



AgroForum
Campo | Empresa | Conocimiento

CUADERNO II

**LAS DIEZ CLAVES PARA INTERPRETAR LAS
GRANDES TRANSFORMACIONES DEL CAMPO**

Observatorio Agroforum 2026



El Observatorio interpreta las principales corrientes de transformación identificadas durante Agroforum 2026. Las siguientes claves no constituyen un resumen de las ponencias, sino una lectura transversal del conocimiento compartido durante el Congreso, organizada para facilitar su comprensión y orientar la reflexión y la acción del conjunto del sector.



DEL ANÁLISIS DE LAS PONENCIAS A LAS CLAVES DEL OBSERVATORIO

Este Cuaderno II ordena las aportaciones de Agroforum en diez Claves de interpretación. No busca reproducir cada intervención, sino identificar qué transformaciones aparecen al leer conjuntamente las ponencias y debates.

Las Claves nacen de mensajes, evidencias y líneas de reflexión presentes en las sesiones analizadas. Su utilidad está en mostrar conexiones que no siempre resultan visibles cuando cada tema se observa de forma aislada.

Las Claves del Observatorio no reproducen la estructura del programa de Agroforum ni corresponden necesariamente a una única mesa o ponencia. Son el resultado de una lectura transversal del conocimiento generado durante el Congreso. Para hacer visible su origen, cada ficha identifica las mesas y ponencias que contribuyen de forma más directa a su formulación, sin que esta relación deba entenderse como exclusiva.

PONENCIAS Y MESAS	CLAVES	PRIORIDADES
Gestión ganadera y forestal · prevención de incendios	1 · El campo como infraestructura estratégica	1 · Gestión activa del campo
Biodiversidad · agricultura del carbono · créditos de naturaleza	2 · Capital natural	2 · Servicios ambientales3 · Carbono y biodiversidad
Regadío · modernización · humedales y agua	3 · Agua	4 · Modernización del regadío5 · Estrategia Nacional del Agua
Renovables · fotovoltaica · biomasa	4 · Energía	6 · Transición energética
Agricultura de conservación · modernización · nuevos modelos productivos	5 · Innovación	7 · Innovación y creación de valor
Olivar · tendencias globales · creación de valor	6 · Competitividad y valor	7 · Innovación y creación de valor
Comercio exterior · UE–Mercosur · aranceles	7 · Geopolítica y mercados	8 · Posicionamiento internacional
Lectura transversal del conjunto de mesas	8 · Colaboración	Transversal · especialmente 5 y 9
Universidad · investigación · transferencia de conocimiento	9 · Conocimiento	9 · Conocimiento, talento y relevo
Lectura transversal del valor social del campo	10 · Campo y sociedad	10 · Reforzar el vínculo campo–sociedad



Relación con Agroforum 2026

Proceso de construcción	2027	2028	2029	2030
Objetivo anual	Construcción de la Agenda	Profundización y desarrollo	Consolidación	Evaluación y actualización
Prioridades tractoras	Territorio · Agua · Capital Natural	Energía · Innovación · Carbono	Competitividad · Mercados · Internacionalización	Talento · Gobernanza · Campo y Sociedad
Agroforum Nacional	Lanzamiento de la Agenda	Avances y actualización	Contraste y revisión	Evaluación del ciclo
Agroforum Territoriales	Inicio de la red	Ampliación a nuevas CCAA	Consolidación territorial	Síntesis nacional
Observatorio Agroforum	Edición 2027	Edición 2028	Edición 2029	Edición 2030
Agenda Campo	Primera edición	Primera actualización	Consolidación	Agenda 2031–2034
Sistema de indicadores	Definición	Primer seguimiento	Evaluación comparativa	Evaluación integral
Hito principal	Agenda compartida	Validación territorial	Medición del avance	Renovación y nuevo ciclo

Prioridad	Horizonte	Actores impulsores	Indicadores de avance
1. Gestión activa del campo	Corto-Medio plazo	MAPA, CCAA, entidades locales, Asociaciones y fundaciones.	Planes integrados, superficie gestionada, reducción del riesgo de incendios
2. Servicios ambientales	Medio plazo	MAPA, MITECO, sector financiero	Sistemas de compensación implantados
3. Carbono y biodiversidad	Medio plazo	UE, MITECO, empresas	Proyectos certificados, inversión movilizada
4. Modernización del regadío	Corto-Medio plazo	MAPA, Comunidades de Regantes	Superficie modernizada
5. Estrategia Nacional del Agua	Corto plazo	Gobierno, CCAA	Estrategia aprobada
6. Transición energética	Medio plazo	MAPA, MITECO, sector energético	Proyectos compatibles implantados
7. Competitividad e innovación	Permanente	Empresas, universidades	Inversión en innovación
8. Internacionalización	Permanente	ICEX, MAPA, empresas	Exportaciones, nuevos mercados
9. Talento y conocimiento	Permanente	Universidades, FP, sector	Incorporación de jóvenes, programas formativos
10. Campo y sociedad	Permanente	Administraciones, medios, sistema educativo	Percepción social, programas divulgativos



Mesas / ponencias de Agroforum especialmente relacionadas

Clave	Mesas / ponencias de Agroforum especialmente relacionadas
1. El campo como infraestructura estratégica	Mesa • Gestión ganadera y forestal y prevención de incendios. Francisco Carreño: <i>La gestión forestal ante los riesgos de incendio</i> . Manuel Luque: <i>La ganadería extensiva y su papel en la prevención de incendios</i> . Borja Domecq: <i>Dehesa y bravo en la prevención de incendios</i> .
2. El capital natural adquiere valor económico	Mesa • Biodiversidad y agricultura del carbono. José Luis Suárez: <i>Créditos de naturaleza</i> . Emilio González Sánchez: <i>Captura de carbono a través de la agricultura de conservación</i> . María Teresa González: <i>Plantaciones de alcornoque: capturando carbono para rentabilizar el bosque</i> . Marta Hernández: <i>Captación de carbono en suelos agrícolas y leñosos</i> .
3. El agua como activo estratégico	Mesa • El regadío en España: modernización, posibilidades de ampliación y medio ambiente. Gabriel Sevillano: <i>Casos de éxito y posibilidades de ampliación del regadío en España</i> . Diego Bellido: <i>Mejoras en sostenibilidad a través de la modernización del regadío</i> . Carles Sanchís: <i>Retos de la convivencia entre humedales y regadío</i> .
4. El campo amplía su función como productor de energía y gestor de recursos	Mesa dedicada a energía y territorio. Juan Luis López Cardenete: <i>Agricultores y ganaderos, ¿quedan oportunidades en renovables? Veamos datos y concluyamos juntos</i> . Rafael Barrera: <i>Fotovoltaica y territorio</i> . Rafael Fuentes-Guerra: <i>Biomasa como impulsor del desarrollo rural y la autonomía energética</i> .
5. Innovación y transformación del modelo productivo	Es una Clave transversal . Especialmente relacionada con Juan Vilar: <i>Olivar en seto: potencial de desarrollo en España</i> ; Diego Bellido: <i>modernización del regadío</i> ; Gabriel Sevillano: <i>casos de éxito y posibilidades de ampliación</i> ; y las ponencias sobre agricultura de conservación, carbono y nuevos modelos energéticos.
6. Competitividad y creación de valor	Mesa • Olivar: potencial para la agricultura y la economía española. Jaime Lillo: <i>Tendencias globales y retos del sector oleícola</i> . Juan Vilar: <i>Olivar en seto: potencial de desarrollo en España</i> . Agustín Santaolaya: <i>¿Seremos capaces de aportar al aceite de oliva el valor que le corresponde?</i>
7. Geopolítica y mercados	Mesa • Acuerdos comerciales internacionales y aranceles. Javier Sierra: <i>Comercio exterior: una visión global</i> . María Canal: <i>Acuerdo Mercosur: oportunidades y desafíos para el campo español</i> . Wenceslao Bunge: <i>Acuerdo Mercosur: la visión desde el Cono Sur</i> . Ernesto Talvi: <i>La Doctrina Carney en acción: Acuerdo UE-Mercosur como plataforma de un área económica integrada UE-América Latina</i> .
8. La colaboración como requisito para afrontar los nuevos desafíos	Clave transversal al conjunto de Agroforum. Especialmente visible en las mesas sobre gestión forestal e incendios, regadío y medio ambiente, biodiversidad y carbono, energía y territorio, y acuerdos comerciales.
9. El conocimiento como infraestructura para la transformación del campo	También transversal . Se apoya en el propio modelo de Agroforum y en la presencia conjunta de universidad, sector, administración y empresa. Especialmente visible en las aportaciones de IESE, en las ponencias de innovación, modernización del regadío, agricultura de conservación, energía y análisis de mercados.
10. Reforzar el vínculo entre el campo y la sociedad	Clave transversal derivada del conjunto del Congreso. La relacionaría especialmente con gestión del campo y prevención de incendios; servicios ambientales y créditos de naturaleza; convivencia entre humedales y regadío; creación de valor del aceite de oliva; y las intervenciones institucionales de apertura.

Los tres bloques forman una secuencia: primero se identifican los activos que adquieren valor estratégico; después se observa la transformación productiva; finalmente se analizan las capacidades necesarias para sostenerla.

En conjunto, las Claves muestran que el campo debe entenderse como un sistema estratégico para la alimentación, el agua, la energía, la biodiversidad, la economía y la cohesión social.



Cada Clave mantiene un doble criterio: trazabilidad con lo expuesto en Agroforum y utilidad para interpretar sus implicaciones.

Transformación identificada (Cuaderno II)	Prioridad Estratégica (Cuaderno III)	Horizonte	Actores impulsores	Indicadores de seguimiento	Impacto esperado
1. El campo como infraestructura estratégica	Gestión activa del campo como política estratégica de Estado	Corto / Medio plazo	MAPA, MITECO, CCAA, Entidades Locales, Asociaciones y fundaciones	Superficie con gestión activa; reducción del riesgo de incendios; superficie forestal gestionada; explotaciones extensivas activas	Mayor resiliencia territorial, conservación ambiental y seguridad del territorio
2. El capital natural adquiere valor económico	Reconocer económicamente los servicios ambientales del campo	Medio plazo	MAPA, MITECO, CCAA, sector financiero, propietarios rurales	Sistemas de compensación implantados; superficie bajo gestión ambiental; proyectos financiados	Diversificación de ingresos y fortalecimiento del capital natural
3. Consolidación de mercados ambientales	Desarrollar mercados de carbono y biodiversidad	Medio / Largo plazo	Comisión Europea, Gobierno, sector financiero, empresas, propietarios	Créditos certificados; inversión movilizada; proyectos registrados	Desarrollo de la economía verde y financiación de la conservación
4. El agua como activo estratégico	Modernizar el regadío como infraestructura estratégica nacional	Corto / Medio plazo	MAPA, CCAA, Comunidades de Regantes	Hectáreas modernizadas; eficiencia del riego; digitalización implantada	Mayor productividad y eficiencia hídrica
5. Gobernanza del agua	Desarrollar una Estrategia Nacional del Agua	Corto plazo	Gobierno de España, Confederaciones Hidrográficas, CCAA	Estrategia aprobada; inversiones ejecutadas; coordinación institucional	Seguridad hídrica y planificación integrada
6. Transición energética del medio rural	Integrar la transición energética con la producción agraria	Medio plazo	MITECO, MAPA, empresas energéticas, sector agrario	Producción de biomasa; comunidades energéticas; proyectos de bioeconomía	Diversificación económica y reducción de emisiones
7. Transformación del modelo productivo	Incrementar la competitividad mediante innovación y creación de valor	Permanente	Empresas, universidades, centros tecnológicos, asociaciones y fundaciones	Inversión en I+D+i; productos diferenciados; exportaciones de valor añadido	Competitividad, innovación y rentabilidad
8. Internacionalización	Fortalecer el posicionamiento internacional del sistema agroalimentario español	Permanente	ICEX, MAPA, UE, empresas exportadoras	Nuevos mercados abiertos; crecimiento exportador; acuerdos de cooperación	Liderazgo internacional y diversificación comercial
9. Conocimiento y talento	Impulsar el conocimiento, el talento y el relevo generacional	Permanente	Universidades, FP, centros tecnológicos, asociaciones y fundaciones	Incorporación de jóvenes; programas formativos; proyectos de transferencia	Renovación generacional e innovación continua
10. Relación campo-sociedad	Reforzar el vínculo entre el campo y la sociedad	Permanente	Administraciones, sistema educativo, medios, sociedad civil	Programas de divulgación; participación ciudadana; indicadores de percepción social	Mayor reconocimiento social y cohesión territorial



LAS 10 CLAVES DEL OBSERVATORIO AGROFORUM

BLOQUE I • LOS NUEVOS ACTIVOS DEL CAMPO

1. El campo como infraestructura estratégica
2. El capital natural adquiere valor económico
3. El agua como activo estratégico
4. El campo amplía su función como productor de energía y gestor de recursos

BLOQUE II • LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO

5. Innovación y agricultura regenerativa
6. Competitividad y creación de valor
7. Geopolítica y mercados

BLOQUE III • LA GOBERNANZA DEL FUTURO

8. Colaboración
 9. Conocimiento
 10. Relación entre el campo y la sociedad
-



BLOQUE I · LOS NUEVOS ACTIVOS DEL CAMPO

CLAVE 1

El campo deja de ser únicamente un espacio productivo para convertirse en una infraestructura estratégica

IDEA FUERZA

El campo ya no puede entenderse únicamente como el lugar donde se desarrolla la actividad agraria. Su gestión condiciona la prevención de incendios, la conservación de la biodiversidad, la resiliencia frente al cambio climático, la producción de alimentos y el equilibrio ambiental.

CONTEXTO

Durante décadas la política agraria centró gran parte de sus esfuerzos en la producción. Sin embargo, la creciente complejidad de los retos ambientales y territoriales exige una gestión integrada del campo, donde agricultura, ganadería, monte y biodiversidad formen parte de una misma estrategia.

Evidencias observadas en Agroforum

- Gestión forestal y prevención de incendios.
- Papel de la ganadería extensiva.
- Valor de las razas autóctonas.
- Experiencias de la dehesa como modelo de gestión territorial.

PRINCIPALES MENSAJES

- La prevención resulta más eficaz que la respuesta.
- La gestión activa reduce riesgos ambientales.
- La ganadería extensiva genera servicios ecosistémicos.
- El territorio requiere políticas integradas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Incorporar la gestión territorial como política estratégica.

Favorecer la gestión forestal activa.

Reconocer el papel preventivo de la ganadería extensiva.

Impulsar incentivos para el mantenimiento del campo.



IMPACTO ESPERADO

Mayor resiliencia territorial, reducción del riesgo de incendios, mejora de la biodiversidad y fortalecimiento del medio rural.

Dimensiones del impacto

La transformación del campo en una infraestructura estratégica debe traducirse en resultados económicos, ambientales, territoriales y sociales. Estas cuatro dimensiones permiten identificar los ámbitos en los que la gestión activa del campo puede generar un impacto más significativo y constituyen, a su vez, la base para definir posteriormente los indicadores que permitan evaluar su evolución.

Relación con Agroforum 2026

Actor	Función principal
Administración General del Estado	Liderazgo estratégico, planificación y coordinación nacional
Comunidades Autónomas	Desarrollo normativo, gestión territorial e implantación
Administraciones Locales	Ejecución de políticas territoriales y proximidad
Unión Europea	Marco regulatorio, financiación y políticas comunes
Empresas	Innovación, inversión y generación de valor
Asociaciones y Fundaciones	Representación, transferencia y acompañamiento
Universidades y Centros Tecnológicos	Investigación, conocimiento y evaluación
Sistema Financiero	Financiación e impulso de nuevos modelos económicos
Sociedad Civil	Participación, corresponsabilidad y reconocimiento social

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave

Clave	Mesas / ponencias de Agroforum especialmente relacionadas
1. El campo como infraestructura estratégica	Mesa · Gestión ganadera y forestal y prevención de incendios. Francisco Carreño: <i>La gestión forestal ante los riesgos de incendio.</i> Manuel Luque: <i>La ganadería extensiva y su papel en la prevención de incendios.</i> Borja Domecq: <i>Dehesa y bravo en la prevención de incendios.</i>

Gestionar el campo significa proteger simultáneamente naturaleza, producción y sociedad.



CLAVE 2

La naturaleza comienza a generar valor económico

IDEA FUERZA

La conservación del patrimonio natural deja de percibirse únicamente como una obligación ambiental para convertirse en una oportunidad económica basada en el capital natural.

CONTEXTO

Los mercados de carbono, los créditos de naturaleza y la valoración de los servicios ecosistémicos abren nuevas posibilidades para propietarios, gestores del campo e inversores.

Evidencias aportadas en Agroforum

- Créditos de naturaleza.
- Agricultura del carbono.
- Captura de carbono.
- Recuperación de ecosistemas.

PRINCIPALES MENSAJES

- La naturaleza genera valor económico.
- El carbono constituye un nuevo activo.
- La biodiversidad puede incorporarse a los mercados.
- La conservación necesita mecanismos estables de financiación.

Implicaciones para la acción

- Favorecer mercados transparentes.
- Impulsar sistemas de certificación.
- Incentivar proyectos de restauración.
- Integrar el capital natural en la economía rural.

IMPACTO ESPERADO

Nuevas fuentes de ingresos para el territorio y fortalecimiento de la conservación.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave



2. El capital natural adquiere valor económico

Mesa · Biodiversidad y agricultura del carbono. José Luis Suárez: *Créditos de naturaleza*. Emilio González Sánchez: *Captura de carbono a través de la agricultura de conservación*. María Teresa González: *Plantaciones de alcornoque: capturando carbono para rentabilizar el bosque*. Marta Hernández: *Captación de carbono en suelos agrícolas y leñosos*.

Conservar deja de ser únicamente un coste para convertirse también en una inversión.

CLAVE 3

El agua se consolida como el principal activo estratégico del sistema agroalimentario

IDEA FUERZA

El agua deja de ser únicamente un recurso natural para convertirse en un factor decisivo de competitividad, seguridad alimentaria y cohesión territorial.

CONTEXTO

La disponibilidad y gestión eficiente del agua condicionan el futuro de la agricultura española.

Evidencias aportadas en Agroforum

- Plan Nacional del Agua.
- Modernización del regadío.
- Infraestructuras hidráulicas.
- Reutilización y desalación.
- Compatibilidad entre regadío y medio ambiente.

PRINCIPALES MENSAJES

- El agua es una cuestión estratégica, requiere un plan hidrológico nacional.
- Modernizar es imprescindible.
- La innovación incrementa la eficiencia.
- La gobernanza resulta determinante.

Implicaciones para la acción

- Impulsar una planificación nacional: un plan hidrológico nacional
- Modernizar infraestructuras.
- Favorecer nuevas tecnologías.



- Integrar sostenibilidad y productividad.

IMPACTO ESPERADO

Mayor seguridad hídrica y competitividad del sector.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave

3. El agua como activo estratégico	Mesa · El regadío en España: modernización, posibilidades de ampliación y medio ambiente. Gabriel Sevillano: <i>Casos de éxito y posibilidades de ampliación del regadío en España</i>. Diego Bellido: <i>Mejoras en sostenibilidad a través de la modernización del regadío</i>. Carles Sanchís: <i>Retos de la convivencia entre humedales y regadío</i>.
---	--

El futuro del campo dependerá de la capacidad para gestionar inteligentemente el agua y definir un plan hidrológico nacional.

CLAVE 4

El campo amplía su función como productor de energía y gestor de recursos

IDEA FUERZA

La transición energética sitúa al sector agrario ante una nueva responsabilidad: además de producir alimentos, el medio rural se consolida como un espacio estratégico para la producción de energía renovable, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la reducción de la dependencia energética.

CONTEXTO

La necesidad de avanzar hacia un modelo energético más sostenible está modificando la relación entre agricultura, territorio y energía. La biomasa, la energía fotovoltaica, el biometano y otros recursos renovables representan nuevas oportunidades de desarrollo económico para el medio rural, siempre que su implantación sea compatible con la actividad agraria y la conservación del campo.

Evidencias aportadas en Agroforum

- Desarrollo de la biomasa como recurso energético.
- Implantación de energías renovables en el medio rural.
- Integración de la producción energética con la actividad agraria.



- Aprovechamiento de recursos forestales y agrícolas.
- Compatibilidad entre producción de alimentos y transición energética.

PRINCIPALES MENSAJES

- El medio rural desempeña un papel esencial en la transición energética.
- La biomasa constituye un recurso estratégico para el desarrollo territorial.
- La implantación de energías renovables debe compatibilizarse con la actividad agraria.
- La bioeconomía ofrece nuevas oportunidades de diversificación económica.

Implicaciones para la acción

- Impulsar modelos integrados de producción agraria y energética.
- Favorecer el aprovechamiento sostenible de la biomasa.
- Garantizar una adecuada planificación territorial de las energías renovables.
- Incentivar proyectos que generen valor añadido para las comunidades rurales.

IMPACTO ESPERADO

Mayor autonomía energética, diversificación económica del medio rural y contribución a la descarbonización.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave

4. El campo amplía su función como productor de energía y gestor de recursos	Mesa dedicada a energía y territorio. Juan Luis López Cardenete: <i>Agricultores y ganaderos, ¿quedan oportunidades en renovables? Veamos datos y concluyamos juntos.</i> Rafael Barrera: <i>Fotovoltaica y territorio.</i> Rafael Fuentes-Guerra: <i>Biomasa como impulsor del desarrollo rural y la autonomía energética.</i>
---	--

El campo deja de ser únicamente consumidor de energía para convertirse en un actor protagonista de la transición energética.



BLOQUE II · LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO

CLAVE 5

La agricultura evoluciona hacia modelos regenerativos, tecnológicos y basados en el conocimiento

IDEA FUERZA

La competitividad futura del sector dependerá de su capacidad para incorporar innovación, conocimiento científico y nuevas prácticas productivas que permitan producir más, conservando mejor los recursos naturales.

CONTEXTO

La agricultura afronta una transformación profunda impulsada por el cambio climático, la necesidad de preservar los suelos, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y responder a una demanda creciente de sostenibilidad. La innovación deja de ser un elemento diferencial para convertirse en un requisito imprescindible.

Evidencias aportadas en Agroforum

- Agricultura de conservación.
- Captura de carbono en suelos agrícolas.
- Selvicultura de precisión.
- Agricultura regenerativa.
- Innovación aplicada a la gestión del suelo y de los recursos naturales.

PRINCIPALES MENSAJES

- La conservación del suelo constituye un activo estratégico.
- La innovación mejora simultáneamente sostenibilidad y productividad.
- La captura de carbono abre nuevas oportunidades para el sector.
- Ciencia y tecnología serán determinantes para afrontar los nuevos desafíos.

Implicaciones para la acción

Favorecer la transferencia de conocimiento al sector productor.

Incentivar prácticas regenerativas.

Impulsar la investigación aplicada.



Facilitar la adopción de tecnologías innovadoras.

IMPACTO ESPERADO

Mayor resiliencia de los sistemas agrarios, mejora de la productividad y fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave

5. Innovación y transformación del modelo productivo	Es una Clave transversal. Especialmente relacionada con Juan Vilar: <i>Olivar en seto: potencial de desarrollo en España</i>; Diego Bellido: modernización del regadío; Gabriel Sevillano: casos de éxito y posibilidades de ampliación; y las ponencias sobre agricultura de conservación, carbono y nuevos modelos energéticos.
---	--

La agricultura del futuro será más científica, más tecnológica y más regenerativa.

CLAVE 6

La competitividad dependerá cada vez más de la capacidad para crear valor

IDEA FUERZA

El crecimiento del sector agrario no dependerá exclusivamente del aumento de la producción, sino de su capacidad para diferenciar productos, generar valor añadido y responder a las nuevas demandas de los mercados internacionales.

CONTEXTO

La evolución de los mercados agroalimentarios exige avanzar desde una lógica basada en el volumen hacia otra centrada en la calidad, la diferenciación, la innovación y la construcción de marcas capaces de competir globalmente.

Evidencias aportadas en Agroforum

- Evolución del mercado internacional del aceite de oliva.
- Nuevos modelos de producción.
- Posicionamiento de productos de alta calidad.
- Generación de valor añadido.
- Tendencias de consumo y mercados internacionales.



PRINCIPALES MENSAJES

- La diferenciación constituye una ventaja competitiva.
- La calidad debe traducirse en mayor valor económico.
- La innovación fortalece el posicionamiento internacional.
- Los mercados evolucionan hacia productos de mayor valor añadido.

Implicaciones para la acción

- Reforzar las estrategias de diferenciación.
- Impulsar la innovación comercial.
- Favorecer la internacionalización.
- Promover modelos empresariales orientados al valor.

IMPACTO ESPERADO

Mayor rentabilidad de las explotaciones, incremento del valor de las producciones y mejora del posicionamiento internacional del sector.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave

6. Competitividad y creación de valor

Mesa · Olivar: potencial para la agricultura y la economía española. Jaime Lillo: *Tendencias globales y retos del sector oleícola*. Juan Vilar: *Olivar en seto: potencial de desarrollo en España*. Agustín Santaolaya: *¿Seremos capaces de aportar al aceite de oliva el valor que le corresponde?*

La competitividad ya no dependerá solo de producir más, sino de producir mejor y generar mayor valor.

CLAVE 7

La geopolítica redefine el escenario de la agricultura y de los mercados internacionales

IDEA FUERZA

Las relaciones comerciales internacionales, la estabilidad geopolítica y los nuevos acuerdos económicos condicionan cada vez más la competitividad, la seguridad alimentaria y las oportunidades de crecimiento del sector agrario.



CONTEXTO

La agricultura española desarrolla su actividad en un entorno global caracterizado por cambios geopolíticos, nuevas alianzas comerciales y una creciente interdependencia entre regiones productoras y mercados consumidores. Comprender este contexto resulta imprescindible para anticipar riesgos y aprovechar oportunidades.

Evidencias aportadas en Agroforum

- Acuerdo Unión Europea–Mercosur.
- Comercio internacional agroalimentario.
- Aranceles y cadenas globales de suministro.
- Papel estratégico de Europa y América Latina.
- Evolución de los mercados internacionales.

PRINCIPALES MENSAJES

- La geopolítica condiciona las decisiones económicas del sector.
- Los acuerdos comerciales generan oportunidades y nuevos desafíos.
- La resiliencia de las cadenas de suministro adquiere un valor estratégico.
- La internacionalización constituye un factor de competitividad.

Implicaciones para la acción

- Reforzar la presencia internacional del sector agroalimentario.
- Favorecer estrategias de diversificación de mercados.
- Anticipar el impacto de los cambios regulatorios y comerciales.
- Impulsar una mayor coordinación entre administraciones y empresas en materia de comercio exterior.

IMPACTO ESPERADO

Mayor capacidad de adaptación a los cambios internacionales, fortalecimiento de la competitividad y mejor aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los nuevos acuerdos comerciales.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave



7. Geopolítica y mercados	Mesa · Acuerdos comerciales internacionales y aranceles. Javier Sierra: <i>Comercio exterior: una visión global</i>. María Canal: <i>Acuerdo Mercosur: oportunidades y desafíos para el campo español</i>. Wenceslao Bunge: <i>Acuerdo Mercosur: la visión desde el Cono Sur</i>. Ernesto Talvi: <i>La Doctrina Carney en acción: Acuerdo UE-Mercosur como plataforma de un área económica integrada UE-América Latina</i>.
----------------------------------	--

El futuro del sector agrario dependerá también de su capacidad para comprender y anticipar la evolución del contexto internacional.

BLOQUE III · LA GOBERNANZA DEL FUTURO

CLAVE 8

La colaboración entre instituciones, empresa y sociedad se consolida como un requisito para afrontar los nuevos desafíos

IDEA FUERZA

La complejidad de los retos que afronta el sector agrario hace inviable una respuesta individual. La transformación del campo exige una gobernanza basada en la cooperación entre administraciones públicas, empresas, universidades, asociaciones y fundaciones y sociedad civil.

CONTEXTO

Los desafíos relacionados con el cambio climático, la seguridad alimentaria, el agua, la energía, la biodiversidad o el comercio internacional trascienden las competencias de cualquier organización. La construcción de soluciones requiere alianzas estables, objetivos compartidos y una mayor coordinación entre todos los actores del ecosistema agroalimentario.

Evidencias aportadas en Agroforum

- Participación conjunta de administraciones públicas, instituciones europeas, empresas, universidades y asociaciones y fundaciones.
- Experiencias de colaboración entre sector público y privado.
- Participación de organismos nacionales e internacionales.
- Visión multidisciplinar en todas las mesas del Congreso.

PRINCIPALES MENSAJES

- La cooperación genera mejores respuestas que la actuación aislada.
- La colaboración público-privada resulta imprescindible para acelerar la transformación.



- La universidad, la empresa y la Administración aportan capacidades complementarias.
- La construcción de confianza constituye un activo estratégico para el sector.

Implicaciones para la acción

- Impulsar espacios permanentes de diálogo entre instituciones y sector productivo.
- Favorecer proyectos colaborativos de innovación e inversión.
- Reforzar la coordinación entre administraciones y asociaciones y fundaciones.
- Promover alianzas estables entre empresa, universidad y centros de investigación.

IMPACTO ESPERADO

Mayor capacidad de respuesta ante los desafíos del sector, mejora de la eficiencia en las políticas públicas y fortalecimiento del ecosistema agroalimentario.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave

8. La colaboración como requisito para afrontar los nuevos desafíos

Clave transversal al conjunto de Agroforum. Especialmente visible en las mesas sobre gestión forestal e incendios, regadío y medio ambiente, biodiversidad y carbono, energía y territorio, y acuerdos comerciales.

La transformación del campo no dependerá de un único actor, sino de la capacidad de todos para trabajar con una visión compartida.

CLAVE 9

El conocimiento se convierte en la principal infraestructura para la transformación del campo

IDEA FUERZA

El principal recurso estratégico del sector agrario ya no es únicamente la tierra, el agua o la tecnología. Es la capacidad de generar, compartir y aplicar conocimiento para anticipar los cambios y tomar mejores decisiones.

CONTEXTO

La velocidad de las transformaciones obliga al sector a incorporar nuevas capacidades de análisis, innovación y formación. La evidencia científica, la investigación aplicada y la transferencia de



conocimiento se consolidan como elementos esenciales para mejorar la competitividad y afrontar con éxito los nuevos retos.

Evidencias aportadas en Agroforum

- IESE Business School como institución anfitriona
- Aportaciones de universidades, investigadores y expertos nacionales e internacionales.
- Integración del conocimiento científico con la experiencia empresarial e institucional.

PRINCIPALES MENSAJES

- El conocimiento constituye la base de las decisiones estratégicas.
- La investigación debe llegar con mayor rapidez al sector productivo.
- La innovación necesita espacios de intercambio y aprendizaje.
- La formación continua será un factor diferencial de competitividad.

Implicaciones para la acción

- Reforzar la colaboración entre universidad y sector agrario.
- Impulsar mecanismos de transferencia de conocimiento.
- Favorecer la formación permanente de profesionales y directivos.
- Consolidar Agroforum y el Observatorio como espacios de generación y difusión del conocimiento.

IMPACTO ESPERADO

Mayor capacidad de innovación, mejora en la toma de decisiones y fortalecimiento del liderazgo técnico del sector agrario.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave

9. El conocimiento como infraestructura para la transformación del campo	También transversal. Se apoya en el propio modelo de Agroforum y en la presencia conjunta de universidad, sector, administración y empresa. Especialmente visible en las aportaciones de IESE, en las ponencias de innovación, modernización del regadío, agricultura de conservación, energía y análisis de mercados.
---	---



El conocimiento se convierte en la infraestructura invisible que hará posible la transformación del campo.

CLAVE 10

El futuro del campo requiere reforzar el vínculo con la sociedad

IDEA FUERZA

El futuro del sector agrario no dependerá únicamente de su capacidad para producir más o mejor, sino de lograr un mayor reconocimiento social del valor que aporta al conjunto de la sociedad.

CONTEXTO

El campo desempeña funciones esenciales que trascienden la producción de alimentos. Gestiona el territorio, conserva la biodiversidad, protege los recursos naturales, impulsa la economía rural y contribuye a la cohesión territorial. Sin embargo, muchas de estas aportaciones siguen siendo insuficientemente conocidas y valoradas por la sociedad.

Las transformaciones analizadas durante Agroforum ponen de manifiesto la necesidad de construir una nueva relación entre el medio rural y el conjunto de la ciudadanía, basada en el conocimiento mutuo, la corresponsabilidad y el reconocimiento del papel estratégico que desempeña el sector agrario.

Evidencias aportadas en Agroforum

- Valor multifuncional de la agricultura y la ganadería.
- Papel del territorio en la sostenibilidad ambiental.
- Seguridad alimentaria como responsabilidad colectiva.
- Necesidad de integrar desarrollo económico, conservación ambiental y bienestar social.
- Visión transversal presente en el conjunto del Congreso.

PRINCIPALES MENSAJES

- El campo presta servicios esenciales a toda la sociedad.
- La sostenibilidad requiere una responsabilidad compartida.
- La confianza entre mundo rural y sociedad debe reforzarse.
- La transformación del sector necesita también una transformación cultural.

Implicaciones para la acción

- Mejorar el conocimiento social sobre la contribución del sector agrario.
-



- Favorecer políticas que reconozcan los servicios ambientales y territoriales del campo.
- Impulsar iniciativas que acerquen el medio rural a la ciudadanía.
- Reforzar la comunicación y la divulgación como instrumentos de cohesión social.

IMPACTO ESPERADO

Mayor reconocimiento social del sector agrario, fortalecimiento del vínculo entre el campo y la sociedad y creación de un entorno más favorable para afrontar los desafíos futuros.

Relación con Agroforum 2026

Mesas y ponencias que contribuyen especialmente a esta Clave

10. Reforzar el vínculo entre el campo y la sociedad	Clave transversal derivada del conjunto del Congreso. La relacionaría especialmente con gestión del campo y prevención de incendios; servicios ambientales y créditos de naturaleza; convivencia entre humedales y regadío; creación de valor del aceite de oliva; y las intervenciones institucionales de apertura.
---	---

Reforzar el vínculo entre el campo y la sociedad significa hacer visible su aportación y construir una relación basada en conocimiento, confianza y corresponsabilidad.

¿Qué nos dicen las diez claves consideradas conjuntamente?

El futuro del campo no se construye únicamente desde las explotaciones agrarias; se construye desde el compromiso compartido de toda la sociedad con el territorio que la alimenta y la sostiene.

Las diez claves desarrolladas a lo largo de este Cuaderno no deben interpretarse como ámbitos independientes de análisis.

Constituyen una lectura integrada del momento que vive el sector agrario.

Observadas en su conjunto, describen una transformación de mayor alcance.

El territorio adquiere una nueva dimensión estratégica.

El capital natural comienza a incorporarse a la economía.

El agua y la energía dejan de ser únicamente recursos para convertirse en factores de competitividad.



La innovación redefine los modelos productivos.

La creación de valor sustituye progresivamente al crecimiento basado exclusivamente en el volumen de producción.

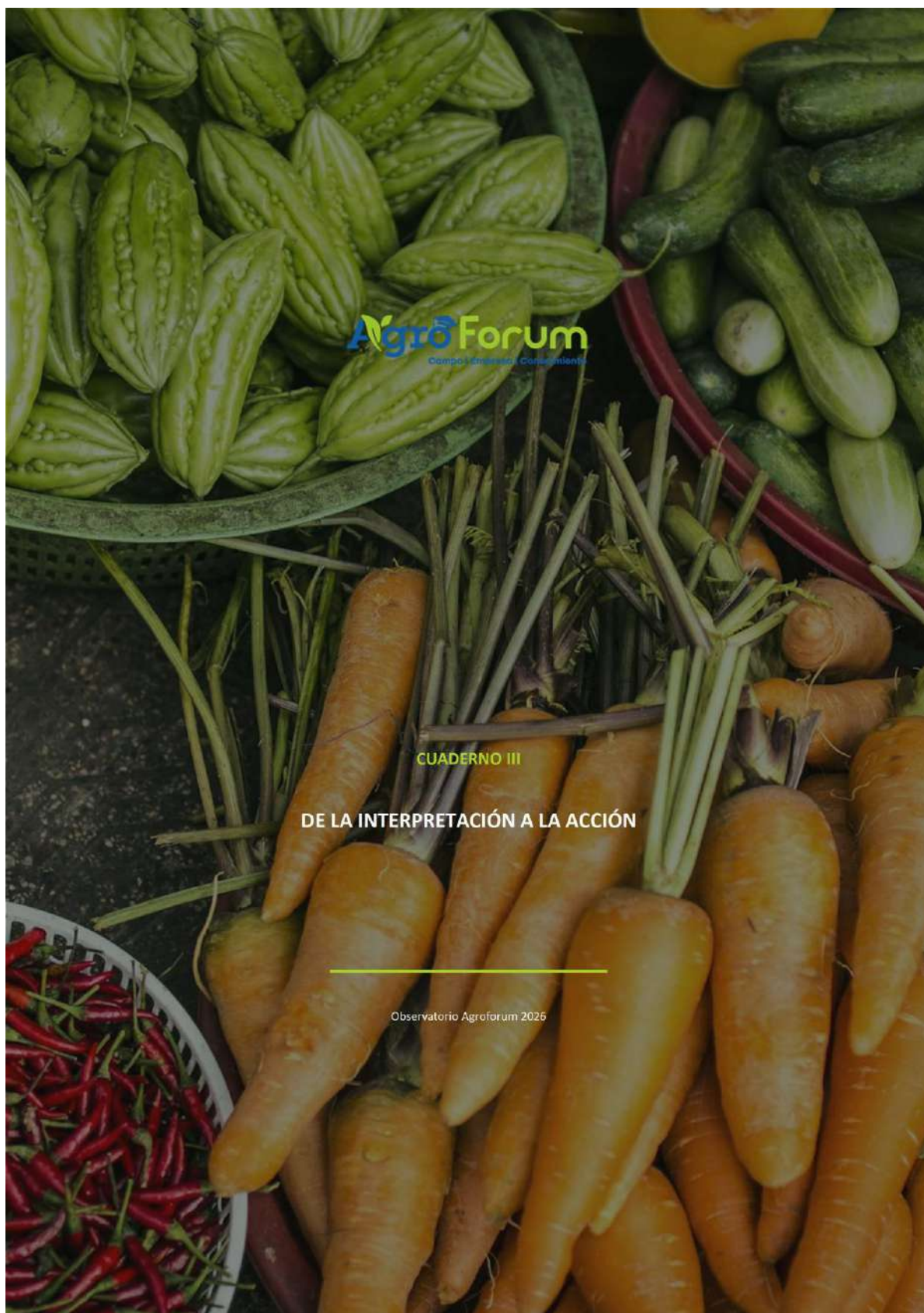
La geopolítica condiciona cada vez más las oportunidades del sector.

Y, finalmente, la colaboración, el conocimiento y el reconocimiento social aparecen como las condiciones imprescindibles para hacer posible esa transformación.

Esta lectura permite afirmar que el campo ya no puede entenderse únicamente como un sector productivo.

Se configura como un sistema estratégico para la alimentación, la sostenibilidad ambiental, la cohesión territorial, la competitividad económica y el bienestar de la sociedad.

Esa es, precisamente, la principal conclusión que emerge del análisis realizado por el Observatorio Agroforum.



AgroForum
Campo | Empresa | Conocimiento

CUADERNO III

DE LA INTERPRETACIÓN A LA ACCIÓN

Observatorio Agroforum 2026



DE LA INTERPRETACIÓN A LA ACCIÓN

LA AGENDA CAMPO

El conocimiento solo transforma la realidad cuando se convierte en acción.

INTRODUCCIÓN

El Cuaderno III traduce las diez Claves en una Agenda de prioridades. Su función es señalar dónde concentrar la acción a partir del conocimiento analizado en Agroforum.

La Agenda no es un programa político ni un plan cerrado: es un marco de prioridades y líneas de trabajo que podrá ser contrastado, desarrollado y actualizado.

Está dirigida a administraciones públicas, empresas, asociaciones y fundaciones, universidades, centros de investigación y demás actores comprometidos con el futuro del campo.

El Observatorio no propone respuestas definitivas: propone una dirección compartida.

DIEZ PRIORIDADES PARA LA ACCIÓN

Introducción

Las diez Prioridades convierten la interpretación en orientación práctica. Cada una responde a una necesidad detectada y se vincula expresamente con las Claves de las que procede.

No sustituyen las competencias de administraciones e instituciones: ordenan ámbitos de actuación derivados de las evidencias observadas durante Agroforum.

Para facilitar su comprensión, las prioridades se agrupan en tres grandes ejes estratégicos, que responden a una lógica de transformación progresiva.

En primer lugar, resulta necesario consolidar los activos sobre los que se sustenta el futuro del sector: el territorio, el capital natural, el agua y la energía.

En segundo lugar, es imprescindible impulsar la evolución del modelo productivo mediante la innovación, la creación de valor y el fortalecimiento de la competitividad internacional.

Finalmente, ninguna transformación será sostenible sin una gobernanza adecuada basada en el conocimiento, la colaboración institucional y una relación renovada entre el campo y la sociedad.

De este modo, la Agenda Estratégica mantiene la misma arquitectura conceptual que el análisis desarrollado en el Cuaderno II y convierte la interpretación de las transformaciones en una propuesta ordenada de actuación.



ESTRUCTURA DE LA AGENDA ESTRATÉGICA





PRIORIDAD 1

Impulsar una gestión activa del campo como política estratégica de Estado

¿Por qué es una prioridad?

El territorio constituye el principal activo sobre el que se sustenta el sistema agroalimentario. Sin embargo, durante décadas su gestión ha estado condicionada por enfoques sectoriales que han abordado de forma independiente la agricultura, la ganadería, la gestión forestal, la biodiversidad, el agua o la prevención de incendios.

Las transformaciones analizadas en Agroforum ponen de manifiesto la necesidad de avanzar hacia una visión integrada del territorio, entendiendo que todas estas funciones forman parte de un mismo sistema y que su equilibrio condiciona no solo la producción de alimentos, sino también la conservación del patrimonio natural, la resiliencia frente al cambio climático, la seguridad de las poblaciones rurales y la competitividad del conjunto del sector.

Gestionar activamente el territorio deja de ser una actuación limitada al ámbito agrario para convertirse en una política estratégica con impacto económico, ambiental y social. La prevención de incendios, la conservación de los ecosistemas, la protección del paisaje, el mantenimiento de la actividad agraria y ganadera o la fijación de población en el medio rural son objetivos que solo pueden alcanzarse mediante una gestión coordinada y permanente del territorio.

Por ello, el Observatorio considera que esta constituye la primera prioridad estratégica para la transformación del campo.

Diagnóstico

La creciente incidencia de incendios forestales, el abandono de superficies rurales, la pérdida de biodiversidad, la fragmentación de la gestión del campo y los efectos cada vez más intensos del cambio climático evidencian la necesidad de revisar los modelos tradicionales de intervención.

Al mismo tiempo, la experiencia demuestra que aquellas zonas donde se mantiene una actividad agraria y ganadera sostenible presentan una mayor capacidad de conservación del paisaje, menor acumulación de combustible vegetal y una mayor resiliencia frente a fenómenos extremos.

La gestión del campo debe evolucionar desde un enfoque reactivo hacia un modelo preventivo, continuo e integrado, capaz de reconocer el valor que generan quienes viven y trabajan en el medio rural.

Evidencias observadas en Agroforum



Las distintas ponencias dedicadas a la gestión forestal, la ganadería extensiva, la dehesa y la prevención de incendios coincidieron en destacar la necesidad de considerar el territorio como un sistema vivo cuya conservación depende de la actividad humana desarrollada sobre él.

Las experiencias presentadas mostraron el papel estratégico de la ganadería extensiva y de las razas autóctonas en la reducción del riesgo de incendios, así como la importancia de la gestión forestal sostenible y de la conservación de la dehesa como modelos de equilibrio entre producción, biodiversidad y desarrollo rural.

Objetivo estratégico

Consolidar un modelo de gestión integrada del campo que reconozca su valor estratégico para la producción de alimentos, la conservación del patrimonio natural, la prevención de riesgos y el desarrollo sostenible del medio rural.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Incorporar la gestión activa del campo como prioridad transversal de las políticas públicas relacionadas con el medio rural.
- Favorecer la continuidad de la actividad agraria y ganadera como instrumento de conservación del campo y prevención de riesgos naturales.
- Reforzar los programas de gestión forestal sostenible y de recuperación de espacios degradados.
- Promover instrumentos de planificación que integren producción, biodiversidad, prevención de incendios, agua y paisaje en una misma estrategia territorial.
- Desarrollar mecanismos de reconocimiento económico para los servicios ambientales generados por agricultores, ganaderos y gestores del campo.
- Impulsar proyectos piloto que permitan evaluar modelos innovadores de gestión integrada y facilitar su posterior extensión.

Actores implicados

- **Administración General del Estado:** Definición del marco estratégico y coordinación de políticas nacionales.
 - **Comunidades Autónomas:** Planificación territorial, gestión forestal, agricultura, ganadería y conservación del patrimonio natural.
 - **Administraciones Locales:** Gestión del campo, prevención de riesgos y colaboración con el tejido rural.
-



- **Asociaciones y Fundaciones:** Aplicación de buenas prácticas, participación en proyectos de gestión integrada y transferencia de experiencia.
- **Universidades y centros de investigación:** Generación de conocimiento, evaluación de resultados y desarrollo de nuevas herramientas de gestión.

Beneficios esperados

Ambientales

- Reducción del riesgo de incendios.
- Conservación de la biodiversidad.
- Mejora del estado de los ecosistemas.
- Incremento de la resiliencia frente al cambio climático.

Económicos

- Mayor estabilidad de las explotaciones agrarias.
- Reducción de los costes asociados a grandes incendios y degradación ambiental.
- Nuevas oportunidades ligadas a los servicios ecosistémicos y al capital natural.

Sociales

- Fortalecimiento del medio rural.
- Conservación del patrimonio cultural y paisajístico.
- Mejora de la calidad de vida y de la cohesión territorial.

Relación con las Claves del Observatorio

- **Clave 1.** El campo deja de ser únicamente un espacio productivo para convertirse en una infraestructura estratégica.
- **Clave 2.** La naturaleza comienza a generar valor económico.

La idea esencial

La mejor política de conservación del campo consiste en mantener un medio rural vivo, productivo y capaz de gestionar activamente los recursos naturales sobre los que se sustenta el bienestar de toda la sociedad.



PRIORIDAD 2

Reconocer económicamente los servicios ambientales del campo

¿Por qué es una prioridad?

El medio rural presta a la sociedad un conjunto de servicios esenciales que trascienden la producción de alimentos. La conservación de la biodiversidad, la protección del paisaje, la regulación del ciclo del agua, la captura de carbono, la prevención de la erosión o el mantenimiento de ecosistemas funcionales constituyen beneficios colectivos cuyo valor económico ha permanecido, en gran medida, invisible.

Las transformaciones analizadas durante Agroforum ponen de manifiesto que el reconocimiento de estos servicios representa una de las principales oportunidades para fortalecer la sostenibilidad económica del sector agrario. Incorporar el valor del capital natural a la economía no significa mercantilizar la naturaleza, sino reconocer el esfuerzo de quienes contribuyen diariamente a su conservación mediante una gestión responsable del territorio.

Avanzar hacia este reconocimiento permitirá diversificar las fuentes de ingresos del medio rural, incentivar prácticas sostenibles y reforzar la contribución del sector agrario a los grandes objetivos ambientales nacionales y europeos.

Diagnóstico

Los modelos tradicionales de valoración económica han considerado prioritariamente la producción agraria, dejando fuera numerosos beneficios ambientales generados por agricultores, ganaderos y propietarios forestales.

Mientras aumenta la demanda social de sostenibilidad, conservación y biodiversidad, los mecanismos económicos para reconocer estos servicios siguen siendo limitados, heterogéneos y con escasa implantación.

Evidencias observadas en Agroforum

Las ponencias dedicadas a los créditos de naturaleza, la agricultura del carbono, la captura de carbono y la recuperación de ecosistemas mostraron un amplio consenso sobre la necesidad de desarrollar instrumentos que permitan reconocer económicamente el valor ambiental generado por la gestión sostenible del territorio.

Objetivo estratégico



Incorporar el valor de los servicios ecosistémicos al modelo económico del sector agrario mediante instrumentos transparentes, verificables y capaces de generar nuevas oportunidades para el medio rural.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Favorecer sistemas de valoración económica del capital natural.
- Impulsar mecanismos de compensación por servicios ecosistémicos.
- Desarrollar instrumentos de certificación ambiental.
- Integrar la conservación de la biodiversidad en las políticas agrarias.
- Favorecer la colaboración entre administraciones, sector financiero y empresas.
- Promover experiencias piloto que permitan consolidar nuevos modelos de remuneración ambiental.

Actores implicados

- **Administración General del Estado:** Marco regulatorio e incentivos.
- **Comunidades Autónomas:** Gestión territorial y programas de conservación.
- **Sector agrario y forestal:** Aplicación de buenas prácticas y participación en proyectos.
- **Empresas y sector financiero:** Financiación y adquisición de servicios ambientales.
- **Universidades y centros de investigación:** metodologías de valoración y seguimiento.

Beneficios esperados

Ambientales

- Conservación de ecosistemas.
- Incremento de la biodiversidad.
- Mejora de la resiliencia ambiental.

Económicos

- Nuevas fuentes de ingresos para el medio rural.
 - Diversificación económica.
 - Incremento del valor del capital natural.
-



Sociales

- Mayor reconocimiento del papel ambiental del sector agrario.
- Refuerzo de la cohesión territorial.

Relación con las Claves del Observatorio:

- Clave 1. El campo como infraestructura estratégica.
- Clave 2. La naturaleza comienza a generar valor económico.

La idea esencial

El futuro de la sostenibilidad pasa por reconocer económicamente a quienes hacen posible la conservación del campo.

PRIORIDAD 3

Consolidar mercados de carbono y biodiversidad como instrumentos de desarrollo rural

¿Por qué es una prioridad?

Los mercados voluntarios de carbono y biodiversidad representan una oportunidad para movilizar inversión hacia el medio rural y favorecer prácticas agrarias compatibles con la mitigación del cambio climático y la conservación del patrimonio natural.

Su consolidación permitirá transformar objetivos ambientales en oportunidades económicas para agricultores, ganaderos y gestores forestales, generando nuevos incentivos para la gestión sostenible del territorio.

Diagnóstico

Aunque existen iniciativas en marcha, los mercados relacionados con el carbono y la biodiversidad presentan todavía un desarrollo desigual, con escasa homogeneidad metodológica y limitada implantación en numerosos territorios.

El reto consiste en generar confianza, transparencia y seguridad jurídica que permitan consolidar estos instrumentos como parte de la economía agraria.

Evidencias observadas en Agroforum

Las intervenciones relacionadas con los créditos de naturaleza, la captura de carbono, la agricultura regenerativa y los nuevos mecanismos europeos de certificación mostraron el creciente interés por estos instrumentos como herramienta de financiación ambiental y desarrollo rural.



Objetivo estratégico

Impulsar mercados fiables, transparentes y técnicamente solventes que permitan convertir la conservación del capital natural en una oportunidad estable para el desarrollo económico del medio rural.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Consolidar sistemas de certificación homologados.
- Favorecer la participación del sector agrario en mercados voluntarios.
- Reforzar la seguridad jurídica.
- Facilitar la financiación de proyectos de captura de carbono.
- Impulsar alianzas entre sector público y privado.
- Favorecer la integración con las políticas climáticas europeas.

Actores implicados

- Administraciones públicas.
- Comisión Europea.
- Sector financiero.
- Empresas.
- Propietarios rurales.
- Universidades y centros tecnológicos.

Beneficios esperados

Ambientales

- Incremento de la captura de carbono.
- Conservación de ecosistemas.

Económicos

- Nuevos ingresos para agricultores y propietarios.
 - Atracción de inversión.
-



Sociales

- Desarrollo rural.
- Empleo vinculado a la economía verde.

Relación con las Claves del Observatorio

- Clave 2. Capital natural.
- Clave 5. Innovación y agricultura regenerativa.

La idea esencial

La conservación del medio ambiente puede convertirse también en un motor de desarrollo económico para el campo.

PRIORIDAD 4

Modernizar el regadío como infraestructura estratégica nacional

¿Por qué es una prioridad?

El regadío constituye una de las principales infraestructuras productivas del sistema agroalimentario español y un elemento decisivo para garantizar la seguridad alimentaria, la competitividad del sector y la estabilidad de numerosas economías rurales.

La modernización del regadío no debe entenderse únicamente como una mejora tecnológica. Representa una inversión estratégica en eficiencia, sostenibilidad y resiliencia frente al cambio climático.

Diagnóstico

El aumento de la presión sobre los recursos hídricos, la variabilidad climática y la creciente competencia por el agua hacen imprescindible acelerar los procesos de modernización de infraestructuras, mejorar la eficiencia del riego e incorporar nuevas tecnologías de gestión.

La modernización constituye, además, una herramienta para reducir costes, optimizar recursos y reforzar la competitividad del sector.

Evidencias observadas en Agroforum

Las diferentes intervenciones dedicadas al agua coincidieron en señalar la modernización del regadío como una prioridad estratégica para garantizar la productividad agrícola, mejorar la eficiencia en el uso del agua y compatibilizar desarrollo económico y sostenibilidad ambiental.



Objetivo estratégico

Consolidar un modelo de regadío moderno, eficiente y tecnológicamente avanzado que contribuya a la seguridad alimentaria, la competitividad del sector y la sostenibilidad de los recursos hídricos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Acelerar los programas de modernización del regadío.
- Incorporar tecnologías inteligentes de gestión del agua.
- Favorecer la reutilización y el aprovechamiento eficiente de los recursos hídricos.
- Reforzar las inversiones en infraestructuras hidráulicas.
- Impulsar la digitalización de los sistemas de riego.
- Promover proyectos demostrativos de innovación en regadío.

Actores implicados

- Administración General del Estado: Planificación e inversión.
- Comunidades Autónomas: Gestión agraria y desarrollo rural.
- Comunidades de Regantes: Implantación de mejoras.
- Empresas tecnológicas: Innovación y digitalización.
- Universidades y centros de investigación: Desarrollo tecnológico y evaluación.

Beneficios esperados

Ambientales

- Reducción del consumo de agua.
- Mejora del estado de los recursos hídricos.

Económicos

- Incremento de la productividad.
- Reducción de costes de explotación.

Sociales

- Mayor estabilidad del empleo agrario.
-



- Refuerzo de la seguridad alimentaria.

Relación con las Claves del Observatorio

- Clave 3. El agua como activo estratégico.
- Clave 5. Innovación y agricultura basada en el conocimiento.

La idea esencial

Modernizar el regadío no significa únicamente ahorrar agua; significa garantizar la competitividad y la resiliencia futura del sistema agroalimentario español.

PRIORIDAD 5

Hacia una Estrategia Nacional del Agua

¿Por qué es una prioridad?

El agua constituye el recurso estratégico que condicionará el desarrollo futuro del sistema agroalimentario español. Su disponibilidad, calidad y gestión eficiente determinarán la capacidad del sector para garantizar la producción de alimentos, mantener su competitividad y adaptarse a los efectos del cambio climático.

Las ponencias desarrolladas durante Agroforum coincidieron en señalar que la gestión del agua ya no puede abordarse únicamente desde una perspectiva hidráulica o sectorial. Su complejidad exige una visión integral que incorpore planificación, innovación, eficiencia, sostenibilidad y cooperación institucional.

Por ello, el Observatorio considera necesaria la construcción de una Estrategia Nacional del Agua que permita integrar las distintas políticas relacionadas con este recurso y establecer un marco de actuación estable, capaz de responder a los retos presentes y futuros del país.

Diagnóstico

España afronta un escenario caracterizado por una creciente irregularidad de las precipitaciones, una mayor frecuencia de fenómenos extremos y una presión creciente sobre los recursos hídricos.

La existencia de importantes diferencias territoriales, la necesidad de garantizar el abastecimiento urbano, el mantenimiento de los ecosistemas y la seguridad alimentaria hacen imprescindible avanzar hacia una planificación integrada que permita optimizar el uso del agua y mejorar la coordinación entre administraciones y usuarios.



Evidencias observadas en Agroforum

Las diferentes intervenciones pusieron de manifiesto la necesidad de abordar el agua como un recurso estratégico para el conjunto del país, destacando la importancia de la planificación hidrológica, la modernización del regadío, la reutilización, la desalación y la mejora de la gobernanza del agua como elementos complementarios de una misma política.

Objetivo estratégico

Impulsar una Estrategia Nacional del Agua que integre planificación, eficiencia, innovación y sostenibilidad como pilares de la seguridad hídrica y alimentaria.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Elaborar una estrategia nacional consensuada sobre gestión del agua.
- Reforzar la coordinación entre administraciones hidráulicas y agrarias.
- Favorecer la reutilización y el uso eficiente de los recursos disponibles.
- Impulsar inversiones en almacenamiento, digitalización y control.
- Incorporar criterios de adaptación al cambio climático en toda la planificación hidrológica.
- Favorecer una cultura del agua basada en el conocimiento y la corresponsabilidad.

Actores implicados

- Administración General del Estado: Planificación estratégica y coordinación nacional.
- Confederaciones Hidrográficas: Gestión de cuencas y planificación hidrológica.
- Comunidades Autónomas: Agricultura, desarrollo rural y ordenación territorial.
- Comunidades de Regantes: Gestión eficiente del recurso.
- Universidades y centros tecnológicos: Investigación, innovación y transferencia de conocimiento.

Beneficios esperados

Ambientales

- Mayor sostenibilidad de los recursos hídricos.
 - Adaptación al cambio climático.
-



Económicos

- Mayor seguridad para las inversiones agrarias.
- Incremento de la competitividad.

Sociales

- Garantía del abastecimiento.
- Reducción de conflictos asociados al agua.

Relación con las Claves del Observatorio

- Clave 3. El agua como activo estratégico.
- Clave 8. La colaboración como requisito para afrontar los nuevos desafíos.

La idea esencial

La seguridad alimentaria del futuro dependerá, en gran medida, de la capacidad para gestionar el agua como una política de Estado.

PRIORIDAD 6

Integrar la transición energética con la producción agraria

¿Por qué es una prioridad?

La transición energética constituye una de las mayores oportunidades de transformación para el medio rural. La producción de energías renovables, el aprovechamiento de la biomasa, el desarrollo del biometano y la valorización de los recursos forestales pueden convertirse en motores de diversificación económica y desarrollo territorial.

Sin embargo, este proceso solo generará beneficios duraderos si se desarrolla de forma compatible con la actividad agraria, la conservación del paisaje y la protección de los ecosistemas.

El reto no consiste únicamente en producir energía renovable, sino en construir un modelo en el que agricultura, ganadería, energía y territorio evolucionen de forma complementaria.

Diagnóstico

El despliegue acelerado de proyectos energéticos plantea importantes oportunidades, pero también nuevos desafíos relacionados con la ocupación del territorio, la aceptación social y la compatibilidad entre distintos usos del suelo.



Resulta imprescindible avanzar hacia modelos de planificación que integren producción agraria y producción energética dentro de una estrategia común de desarrollo rural.

Evidencias observadas en Agroforum

Las ponencias dedicadas a la biomasa, la energía fotovoltaica y la bioeconomía coincidieron en señalar que el medio rural puede desempeñar un papel protagonista en la transición energética siempre que esta se desarrolle respetando la funcionalidad agraria y ambiental del territorio.

Objetivo estratégico

Consolidar un modelo de transición energética que refuerce la competitividad del sector agrario y contribuya simultáneamente al desarrollo económico y a la sostenibilidad ambiental del medio rural.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Favorecer modelos compatibles entre producción energética y actividad agraria.
- Impulsar el aprovechamiento energético de biomasa y residuos agrícolas.
- Promover comunidades energéticas rurales.
- Incentivar proyectos de bioeconomía circular.
- Integrar criterios territoriales y ambientales en la planificación energética.
- Favorecer la innovación tecnológica aplicada al medio rural.

Actores implicados

- Administraciones públicas.
- Sector energético.
- Empresas agroalimentarias.
- Propietarios rurales.
- Centros tecnológicos.
- Universidades.

Beneficios esperados

Ambientales

- Reducción de emisiones.
-

- Aprovechamiento sostenible de recursos.

Económicos

- Diversificación de rentas.
- Nuevas inversiones en el medio rural.

Sociales

- Empleo.
- Fijación de población.
- Mayor autonomía energética.

Relación con las Claves del Observatorio

- Clave 4. El campo amplía su función como productor de energía.
- Clave 6. Competitividad mediante innovación.

La idea esencial

La transición energética será una oportunidad para el campo si fortalece simultáneamente la producción agraria, el campo y la economía rural.

PRIORIDAD 7

Incrementar la competitividad mediante innovación y creación de valor

¿Por qué es una prioridad?

La competitividad del sistema agroalimentario ya no depende exclusivamente de producir más. Depende de producir mejor, incorporar conocimiento, innovar en los procesos productivos y generar productos capaces de aportar mayor valor a consumidores y mercados.

Las transformaciones observadas durante Agroforum muestran que el futuro del sector estará determinado por su capacidad para diferenciarse mediante calidad, sostenibilidad, innovación tecnológica y posicionamiento internacional.

La innovación deja de ser un elemento complementario para convertirse en uno de los principales factores de competitividad.



Diagnóstico

La creciente competencia internacional, la evolución de las preferencias de los consumidores y la necesidad de responder a exigencias ambientales cada vez mayores obligan a revisar los modelos tradicionales de producción y comercialización.

Resulta imprescindible reforzar la inversión en innovación, investigación, digitalización y desarrollo de nuevos modelos empresariales capaces de incrementar el valor añadido de las producciones.

Evidencias observadas en Agroforum

Las intervenciones relacionadas con agricultura regenerativa, innovación tecnológica, mercados internacionales y valorización del aceite de oliva pusieron de manifiesto que la diferenciación, el conocimiento y la calidad constituyen los principales factores de competitividad del futuro.

Objetivo estratégico

Impulsar un modelo agroalimentario basado en la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor como principales factores de competitividad internacional.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Incrementar la inversión en I+D+i aplicada al sector agrario.
- Favorecer la digitalización de explotaciones y empresas.
- Reforzar la transferencia de conocimiento entre investigación y sector productivo.
- Impulsar estrategias de diferenciación y posicionamiento de productos.
- Favorecer la internacionalización y el acceso a nuevos mercados.
- Promover modelos empresariales orientados a la calidad y al valor añadido.

Actores implicados

- Administraciones públicas.
 - Empresas agroalimentarias.
 - Asociaciones y fundaciones.
 - Universidades y centros tecnológicos.
 - Centros de innovación.
 - Sector financiero.
-



Beneficios esperados

Ambientales

- Producción más eficiente y sostenible.

Económicos

- Incremento de la rentabilidad.
- Mayor valor añadido.
- Mejora del posicionamiento internacional.

Sociales

- Empleo cualificado.
- Atracción de talento.
- Mayor resiliencia empresarial.

Relación con las Claves del Observatorio

- Clave 5. Agricultura regenerativa e innovación.
- Clave 6. Competitividad y creación de valor.
- Clave 7. Geopolítica y mercados.

La idea esencial

La competitividad del futuro no dependerá únicamente de la capacidad para producir, sino de la capacidad para innovar, diferenciarse y crear valor sostenible.

PRIORIDAD 8

Fortalecer el posicionamiento internacional del sistema agroalimentario español

¿Por qué es una prioridad?

El sistema agroalimentario español desarrolla su actividad en un contexto global cada vez más complejo, condicionado por la evolución de los mercados internacionales, los acuerdos comerciales, la geopolítica, las exigencias regulatorias y la creciente competencia entre países productores.

Las transformaciones analizadas durante Agroforum ponen de manifiesto que la internacionalización ya no constituye únicamente una oportunidad de crecimiento comercial,



sino un elemento estratégico para garantizar la competitividad, diversificar mercados y reforzar la posición de España como referente internacional en producción agroalimentaria sostenible.

Fortalecer esta posición exige combinar calidad, innovación, diferenciación, capacidad exportadora y una participación activa en la construcción de las políticas agrarias y comerciales internacionales.

Diagnóstico

España ocupa una posición destacada en numerosos mercados agroalimentarios internacionales. Sin embargo, la creciente incertidumbre geopolítica, la evolución de los acuerdos comerciales, la aparición de nuevos competidores y la transformación de las cadenas globales de suministro obligan a reforzar la capacidad de adaptación del sector.

Al mismo tiempo, la calidad de las producciones españolas, su diversidad y su capacidad innovadora ofrecen una oportunidad para consolidar un posicionamiento internacional basado en el valor añadido y la sostenibilidad.

Evidencias observadas en Agroforum

Las ponencias dedicadas al comercio internacional, el Acuerdo Unión Europea–Mercosur y la evolución de los mercados agroalimentarios coincidieron en señalar la creciente influencia del contexto internacional sobre la competitividad del sector y la necesidad de fortalecer la presencia española en los mercados globales.

Objetivo estratégico

Reforzar el posicionamiento internacional del sistema agroalimentario español mediante una estrategia basada en la innovación, la calidad, la sostenibilidad y la diversificación de mercados.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Favorecer la apertura y consolidación de nuevos mercados internacionales.
 - Reforzar la promoción exterior de los productos agroalimentarios españoles.
 - Impulsar estrategias de diferenciación basadas en calidad, origen e innovación.
 - Mejorar la capacidad de adaptación a los cambios regulatorios y comerciales.
 - Favorecer alianzas internacionales en investigación, innovación y sostenibilidad.
 - Reforzar la presencia española en los principales foros internacionales relacionados con el sistema agroalimentario.
-



Actores implicados

- Administración General del Estado: Política comercial e internacionalización.
- Unión Europea: Marco regulatorio y acuerdos internacionales.
- Empresas agroalimentarias: Exportación, innovación y posicionamiento.
- Asociaciones y fundaciones: Promoción y representación internacional.
- Universidades y centros de investigación: Conocimiento e innovación.

Beneficios esperados

Económicos

- Diversificación de mercados.
- Incremento de exportaciones.
- Mayor estabilidad comercial.

Sociales

- Generación de empleo.
- Fortalecimiento del tejido empresarial.
- Estratégicos
- Mayor influencia internacional.
- Refuerzo del liderazgo agroalimentario español.

Relación con las Claves del Observatorio

- Clave 6. Competitividad y creación de valor.
- Clave 7. Geopolítica y mercados internacionales.

La idea esencial

La competitividad internacional dependerá cada vez más de la capacidad del sector para diferenciarse mediante conocimiento, calidad, innovación y sostenibilidad.



PRIORIDAD 9

Impulsar el conocimiento, el talento y el relevo generacional

¿Por qué es una prioridad?

La transformación del sistema agroalimentario requiere nuevas capacidades profesionales, mayor transferencia de conocimiento y una apuesta decidida por el talento. La innovación tecnológica, la digitalización, la sostenibilidad y la creciente complejidad de la gestión agraria hacen imprescindible incorporar perfiles cada vez más cualificados y favorecer el relevo generacional.

El conocimiento deja de ser un recurso complementario para convertirse en una infraestructura estratégica sobre la que se apoyará la competitividad futura del sector.

Diagnóstico

El envejecimiento de la población agraria, las dificultades para incorporar jóvenes profesionales y la necesidad de acelerar la transferencia de innovación representan algunos de los principales desafíos del sistema agroalimentario.

Resulta imprescindible reforzar la conexión entre universidad, investigación, formación profesional, empresas, asociaciones y fundaciones para facilitar la incorporación del conocimiento a la actividad productiva.

Evidencias observadas en Agroforum

La presencia de universidades, centros de investigación, expertos nacionales e internacionales y profesionales del sector puso de manifiesto el papel decisivo que desempeñan el conocimiento, la investigación aplicada y la formación continua en la transformación del medio rural.

Objetivo estratégico

Fortalecer el ecosistema del conocimiento como base para la innovación, el desarrollo profesional y el relevo generacional del sistema agroalimentario.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Favorecer la incorporación de jóvenes profesionales al sector.
 - Reforzar la formación especializada y permanente.
 - Impulsar la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa.
 - Favorecer programas de innovación abierta y emprendimiento rural.
-



- Incrementar la colaboración entre centros de investigación y sector productivo.
- Potenciar el papel de Agroforum y del Observatorio como plataformas permanentes de conocimiento.

Actores implicados

- Administraciones públicas.
- Universidades.
- Centros tecnológicos.
- Empresas.
- Asociaciones y fundaciones.
- Centros de Formación Profesional.

Beneficios esperados

Económicos

- Incremento de la productividad.
- Mayor capacidad innovadora.

Sociales

- Relevo generacional.
- Empleo cualificado.
- Atracción de talento.
- Estratégicos
- Mayor capacidad de adaptación del sector.
- Fortalecimiento del ecosistema de innovación.

Relación con las Claves del Observatorio

- **Clave 8. Colaboración.**
 - **Clave 9. El conocimiento como infraestructura estratégica.**
-



La idea esencial

El futuro del campo dependerá de la capacidad para atraer talento, generar conocimiento y convertir ambos en innovación aplicada.

PRIORIDAD 10

Reforzar el vínculo entre el campo y la sociedad

¿Por qué es una prioridad?

El sector agrario desempeña funciones esenciales para el conjunto de la sociedad que van mucho más allá de la producción de alimentos. Gestiona el territorio, conserva la biodiversidad, protege recursos naturales, contribuye a la seguridad alimentaria y sostiene una parte fundamental del patrimonio económico, cultural y ambiental del país.

Sin embargo, muchas de estas contribuciones siguen siendo insuficientemente conocidas y reconocidas por la ciudadanía.

Las transformaciones identificadas por el Observatorio ponen de manifiesto la necesidad de construir una relación más estrecha entre el medio rural y la sociedad, basada en el conocimiento mutuo, la confianza y el reconocimiento del valor estratégico que representa el campo.

Diagnóstico

La creciente distancia entre el mundo urbano y el medio rural dificulta la comprensión de los desafíos que afronta el sector agrario y reduce el reconocimiento social de su aportación al bienestar colectivo.

Resulta necesario promover una nueva cultura de relación entre productores y consumidores basada en la transparencia, la información y la corresponsabilidad.

Evidencias observadas en Agroforum

El conjunto de las ponencias puso de manifiesto que la sostenibilidad del sistema agroalimentario exige reforzar el reconocimiento social del campo, favorecer una mayor comprensión de sus funciones y fortalecer el diálogo entre el medio rural y el conjunto de la sociedad.

Objetivo estratégico

Fortalecer el reconocimiento social del sector agrario mediante una relación más cercana, transparente y colaborativa entre el medio rural y la ciudadanía.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Impulsar programas de divulgación sobre el papel estratégico del sector agrario.
-



- Favorecer iniciativas de acercamiento entre mundo rural y urbano.
- Reforzar la comunicación institucional del sistema agroalimentario.
- Promover proyectos educativos relacionados con alimentación, territorio y sostenibilidad.
- Incentivar la participación de la sociedad en iniciativas de conservación y desarrollo rural.
- Consolidar Agroforum y el Observatorio como espacios permanentes de diálogo entre el sector y la sociedad.

Actores implicados

- Administraciones públicas.
- Centros educativos.
- Universidades.
- Asociaciones y fundaciones.
- Empresas agroalimentarias.
- Medios de comunicación.
- Sociedad civil.

Beneficios esperados

Sociales

- Mayor conocimiento del sector.
- Incremento del reconocimiento social del medio rural.

Económicos

- Mejora del valor percibido de las producciones.
- Refuerzo de la confianza del consumidor.

Estratégicos

- Mayor cohesión territorial.
- Fortalecimiento del compromiso social con el futuro del campo.

Relación con las Claves del Observatorio



- Clave 10. El futuro del campo requiere un vínculo renovado con la sociedad.
- Clave 8. Colaboración y gobernanza.

La idea esencial

El futuro del campo dependerá también de la capacidad de la sociedad para reconocer, comprender y valorar todo aquello que el medio rural aporta al bienestar colectivo.

Una estrategia de transformación

Las diez Prioridades forman una estrategia común: primero proteger y fortalecer los activos del campo; después transformar el modelo productivo; y, finalmente, consolidar las capacidades de conocimiento, colaboración y reconocimiento social que permiten sostener el cambio.

La Agenda responde así a tres preguntas esenciales:

¿Qué debemos proteger y fortalecer?

¿Qué debemos transformar para mejorar la competitividad del sector?

¿Qué condiciones debemos crear para que esa transformación sea estable y duradera?

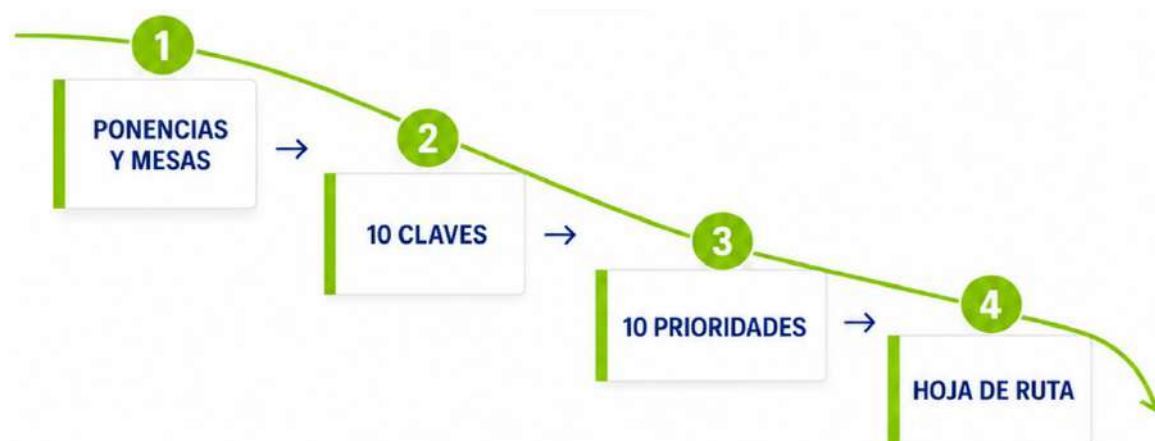
Las respuestas ordenan las Prioridades y preparan su desarrollo en la Hoja de Ruta 2027–2030.

Las futuras ediciones podrán revisar su evolución, medir avances y actualizar la Agenda Campo.



MAPA DE TRAZABILIDAD DEL OBSERVATORIO

Este esquema resume el recorrido que articula la publicación. Las ponencias y mesas aportan el conocimiento; las Claves lo interpretan; las Prioridades lo traducen en ámbitos de acción. La relación es indicativa y no exclusiva, especialmente en las Claves de carácter transversal.



TEXTO

Las ponencias y mesas aportan el conocimiento.

Las Claves lo interpretan.

Las Prioridades lo traducen en ámbitos de acción.

La Hoja de Ruta permite ordenar y seguir su desarrollo.

ÁREAS

Gestión ganadera y forestal · prevención de incendios

Biodiversidad · agricultura del carbono · créditos de naturaleza

Regadío · modernización · agua

Renovables · fotovoltaica · biomasa

Innovación · agricultura de conservación · nuevos modelos productivos

Olivar · competitividad · creación de valor

Comercio exterior · UE–Mercosur · mercados

Conocimiento · colaboración · relación campo-sociedad



CUADERNO IV

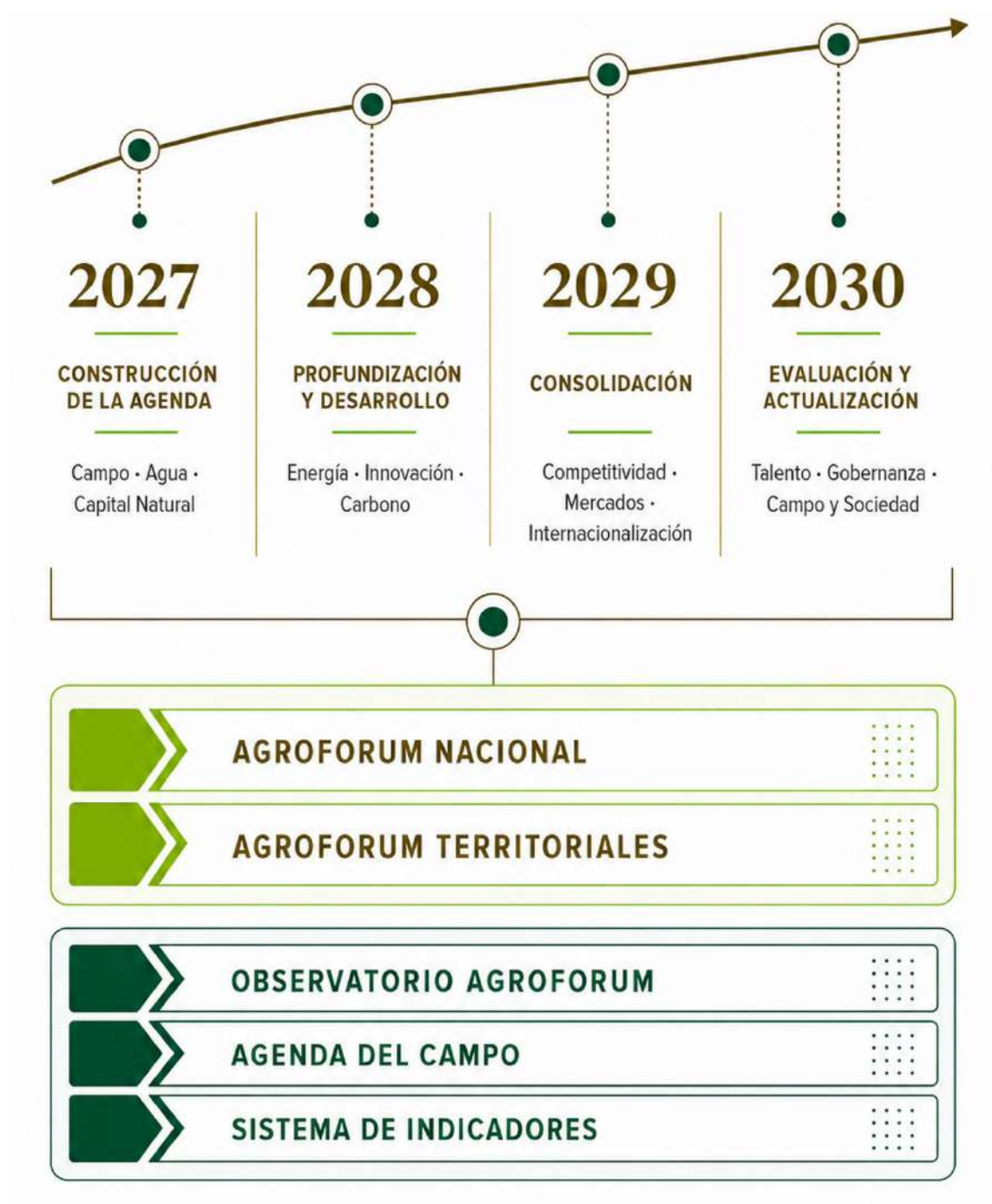
HOJA DE RUTA 2027-2030

Observatorio Agroforum 2026



PARTE III

HOJA DE RUTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA CAMPO 2027–2030





HOJA DE RUTA 2027-2030

La Agenda Estratégica identifica diez prioridades para la transformación del sistema agroalimentario. Sin embargo, su verdadera utilidad reside en convertir esas prioridades en un itinerario de actuación capaz de orientar decisiones, coordinar esfuerzos y facilitar el seguimiento de los avances alcanzados.

La Hoja de Ruta no pretende establecer un calendario cerrado ni asignar responsabilidades exclusivas a ninguna institución. Constituye un marco orientativo que organiza las prioridades en función de su secuencia lógica de desarrollo, identifica los principales actores implicados y propone un horizonte temporal para su progresiva implantación.

De este modo, el Observatorio trasciende el ámbito del análisis para convertirse en una herramienta de planificación estratégica al servicio del conjunto del sector.

MATRIZ DE DESARROLLO DE LA AGENDA CAMPO

2027–2030

La Agenda del Campo se concibe como un proceso continuo de construcción colectiva. Cada edición anual del Observatorio incorpora nuevas evidencias, revisa prioridades y actualiza la Hoja de Ruta, combinando Agroforum con el contraste territorial.

Proceso de construcción	2027	2028	2029	2030
Objetivo anual	Construcción de la Agenda	Profundización y desarrollo	Consolidación	Evaluación y actualización
Prioridades tractoras	Territorio · Agua · Capital Natural	Energía · Innovación · Carbono	Competitividad · Mercados · Internacionalización	Talento · Gobernanza · Campo y Sociedad
Agroforum Nacional	Lanzamiento de la Agenda	Avances y actualización	Contraste y revisión	Evaluación del ciclo
Agroforum Territoriales	Inicio de la red	Ampliación a nuevas CCAA	Consolidación territorial	Síntesis nacional
Observatorio Agroforum	Edición 2027	Edición 2028	Edición 2029	Edición 2030
Agenda Campo	Primera edición	Primera actualización	Consolidación	Agenda 2031–2034
Sistema de indicadores	Definición	Primer seguimiento	Evaluación comparativa	Evaluación integral
Hito principal	Agenda compartida	Validación territorial	Medición del avance	Renovación y nuevo ciclo



MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN

Prioridad	Horizonte	Actores impulsores	Indicadores de avance
1. Gestión activa del campo	Corto-Medio plazo	MAPA, CCAA, entidades locales, asociaciones y fundaciones	Planes integrados, superficie gestionada, reducción del riesgo de incendios
2. Servicios ambientales	Medio plazo	MAPA, MITECO, sector financiero	Sistemas de compensación implantados
3. Carbono y biodiversidad	Medio plazo	UE, MITECO, empresas	Proyectos certificados, inversión movilizada
4. Modernización del regadío	Corto-Medio plazo	MAPA, Comunidades de Regantes	Superficie modernizada
5. Estrategia Nacional del Agua	Corto plazo	Gobierno, CCAA	Estrategia aprobada
6. Transición energética	Medio plazo	MAPA, MITECO, sector energético	Proyectos compatibles implantados
7. Competitividad e innovación	Permanente	Empresas, universidades	Inversión en innovación
8. Internacionalización	Permanente	ICEX, MAPA, empresas	Exportaciones, nuevos mercados
9. Talento y conocimiento	Permanente	Universidades, FP, sector	Incorporación de jóvenes, programas formativos
10. Campo y sociedad	Permanente	Administraciones, medios, sistema educativo	Percepción social, programas divulgativos



MATRIZ ESTRATÉGICA DEL OBSERVATORIO AGROFORUM

Transformación identificada (Cuaderno II)	Prioridad Estratégica (Cuaderno III)	Horizonte	Actores impulsores	Indicadores de seguimiento	Impacto esperado
1. El campo como infraestructura estratégica	Gestión activa del campo como política estratégica de Estado	Corto / Medio plazo	MAPA, MITECO, CCAA, Entidades Locales, asociaciones y fundaciones	Superficie con gestión activa; reducción del riesgo de incendios; superficie forestal gestionada; explotaciones extensivas activas	Mayor resiliencia territorial, conservación ambiental y seguridad del territorio
2. El capital natural adquiere valor económico	Reconocer económicamente los servicios ambientales del campo	Medio plazo	MAPA, MITECO, CCAA, sector financiero, propietarios rurales	Sistemas de compensación implantados; superficie bajo gestión ambiental; proyectos financiados	Diversificación de ingresos y fortalecimiento del capital natural
3. Consolidación de mercados ambientales	Desarrollar mercados de carbono y biodiversidad	Medio / Largo plazo	Comisión Europea, Gobierno, sector financiero, empresas, propietarios	Créditos certificados; inversión movilizada; proyectos registrados	Desarrollo de la economía verde y financiación de la conservación
4. El agua como activo estratégico	Modernizar el regadío como infraestructura estratégica nacional	Corto / Medio plazo	MAPA, CCAA, Comunidades de Regantes	Hectáreas modernizadas; eficiencia del riego; digitalización implantada	Mayor productividad y eficiencia hídrica
5. Gobernanza del agua	Desarrollar una Estrategia Nacional del Agua	Corto plazo	Gobierno de España, Confederaciones Hidrográficas, CCAA	Estrategia aprobada; inversiones ejecutadas; coordinación institucional	Seguridad hídrica y planificación integrada
6. Transición energética del medio rural	Integrar la transición energética con la producción agraria	Medio plazo	MITECO, MAPA, empresas energéticas, sector agrario	Producción de biomasa; comunidades energéticas; proyectos de bioeconomía	Diversificación económica y reducción de emisiones
7. Transformación del modelo productivo	Incrementar la competitividad mediante innovación y creación de valor	Permanente	Empresas, universidades, centros tecnológicos, asociaciones y fundaciones	Inversión en I+D+i; productos diferenciados; exportaciones de valor añadido	Competitividad, innovación y rentabilidad
8. Internacionalización	Fortalecer el posicionamiento internacional del sistema agroalimentario español	Permanente	ICEX, MAPA, UE, empresas exportadoras	Nuevos mercados abiertos; crecimiento exportador; acuerdos de cooperación	Liderazgo internacional y diversificación comercial
9. Conocimiento y talento	Impulsar el conocimiento, el talento y el relevo generacional	Permanente	Universidades, FP, centros tecnológicos, asociaciones y fundaciones	Incorporación de jóvenes; programas formativos; proyectos de transferencia	Renovación generacional e innovación continua
10. Relación campo-sociedad	Reforzar el vínculo entre el campo y la sociedad	Permanente	Administraciones, sistema educativo, medios, sociedad civil	Programas de divulgación; participación ciudadana; indicadores de percepción social	Mayor reconocimiento social y cohesión territorial



MATRIZ DE GOBERNANZA DE LA TRANSFORMACIÓN

Actor	Función principal
Administración General del Estado	Liderazgo estratégico, planificación y coordinación nacional
Comunidades Autónomas	Desarrollo normativo, gestión territorial e implantación
Administraciones Locales	Ejecución de políticas territoriales y proximidad
Unión Europea	Marco regulatorio, financiación y políticas comunes
Empresas	Innovación, inversión y generación de valor
Asociaciones y Fundaciones	Representación, transferencia y acompañamiento
Universidades y Centros Tecnológicos	Investigación, conocimiento y evaluación
Sistema Financiero	Financiación e impulso de nuevos modelos económicos
Sociedad Civil	Participación, corresponsabilidad y reconocimiento social



EL CICLO DEL OBSERVATORIO

El Observatorio Agroforum nace con vocación de permanencia. Su finalidad no es únicamente interpretar las transformaciones identificadas durante una edición del Congreso, sino convertirse en un instrumento permanente de seguimiento, aprendizaje y actualización que acompañe la evolución del sector agrario a lo largo del tiempo.

Cada edición de Agroforum genera nuevas ponencias, nuevas experiencias, nuevos datos y nuevas evidencias. Ese conocimiento constituye el punto de partida del Observatorio.

A partir de ese conocimiento compartido, el Observatorio identifica las principales transformaciones que afectan al sistema agroalimentario, las interpreta desde una visión transversal y las convierte en prioridades estratégicas capaces de orientar la toma de decisiones.

Las prioridades se organizan posteriormente en una Hoja de Ruta que facilita su desarrollo, identifica los principales ámbitos de actuación y orienta la acción de los distintos agentes implicados en la transformación del sector.

Sin embargo, el verdadero valor del Observatorio comienza una vez que esa acción se pone en marcha.

Las actuaciones impulsadas por administraciones públicas, empresas, asociaciones y fundaciones, universidades y sociedad civil generan resultados, producen impactos y aportan nuevas experiencias que permiten evaluar la evolución del sector y medir el grado de avance alcanzado respecto a las prioridades definidas.

Esos impactos se convierten, a su vez, en una nueva fuente de conocimiento que alimentará la siguiente edición del Observatorio.

De este modo, el Observatorio no constituye una publicación cerrada, sino un proceso continuo de observación, análisis y mejora. Cada edición incorpora nuevos contenidos, revisa las transformaciones detectadas, actualiza las prioridades estratégicas y evalúa el desarrollo de la Hoja de Ruta a partir de las evidencias acumuladas durante el año.

Esta dinámica convierte al Observatorio Agroforum en un documento vivo, capaz de evolucionar con el propio sector y de ofrecer una referencia estable para comprender los cambios, orientar las decisiones y valorar los avances conseguidos.

En consecuencia, el Observatorio no finaliza con la publicación de este primer volumen. Comienza con él.

Cada nueva edición permitirá observar cómo evolucionan las transformaciones identificadas, qué prioridades mantienen su vigencia, cuáles han sido alcanzadas, qué nuevos desafíos aparecen y

qué nuevas líneas de actuación deben incorporarse para responder a un entorno en permanente evolución.

Así, el Observatorio cumple plenamente con el significado de su propio nombre: observar de manera continua la evolución del sector agrario para transformar el conocimiento en decisiones y las decisiones en progreso.

EL CICLO DEL OBSERVATORIO



La idea esencial

El Observatorio Agroforum no concluye con la publicación de un documento. Se renueva cada año mediante un proceso continuo en el que el conocimiento genera acción, la acción produce impacto y el impacto se convierte en nuevo conocimiento para seguir interpretando la evolución del sector agrario.



REFLEXIÓN FINAL

EL COMPROMISO DEL OBSERVATORIO

Su misión no concluye con la publicación de este documento.

Cada nueva edición permitirá revisar la evolución de las transformaciones identificadas, actualizar las prioridades estratégicas, incorporar nuevos conocimientos y evaluar el grado de avance de la Hoja de Ruta propuesta.

El compromiso del Observatorio consiste en ofrecer al sector un instrumento permanente de análisis, interpretación y orientación estratégica, capaz de acompañar la evolución del sistema agroalimentario y contribuir a una mejor toma de decisiones.

El Observatorio no mide únicamente el cambio.

Contribuye a construir la Agenda Campo y acompaña su evolución.

"El conocimiento solo adquiere valor cuando se comparte. Pero solo transforma la realidad cuando se interpreta y se convierte en acción."



CONCLUSIONES

Del conocimiento a la Agenda Campo

Agroforum 2026 reunió conocimientos, experiencias y perspectivas diferentes para analizar algunas de las transformaciones que están definiendo el futuro del campo.

El Observatorio ha ordenado e interpretado ese conocimiento para identificar 10 Claves que permiten comprender los cambios en curso y 10 Prioridades que trasladan esa interpretación al terreno de la acción.

El resultado no pretende ser un catálogo cerrado de conclusiones.

Es el punto de partida de una Agenda Campo que deberá evolucionar a medida que cambien las circunstancias, aparezcan nuevas evidencias y puedan evaluarse los avances realizados.

Esta primera edición deja, por tanto, tres instrumentos:

10 CLAVES

para comprender qué está cambiando.

10 PRIORIDADES

para identificar dónde resulta necesario actuar.

UNA HOJA DE RUTA 2027–2030

para observar la evolución, orientar el trabajo y medir los avances.

El conocimiento generado durante Agroforum adquiere así continuidad más allá del Congreso.

Porque observar no consiste únicamente en identificar el cambio. Significa también seguir su evolución, contrastar sus efectos y aprender de los resultados.

El Observatorio 2026 concluye aquí como publicación. La Agenda Campo comienza ahora como proceso.



EL SIGUIENTE CAPÍTULO

La Agenda Campo continúa en 2027

La publicación del Observatorio no cierra el trabajo iniciado en Agroforum 2026.

Abre una nueva etapa.

Durante 2027, la Agenda Campo deberá permitir seguir la evolución de las Prioridades, incorporar nuevas evidencias, contrastar experiencias, desarrollar indicadores y mantener abierta la conversación con quienes participan en la transformación del sector.

El Observatorio se convierte así en un documento vivo.

Cada avance, cada proyecto, cada nueva experiencia y cada cambio en el entorno aportarán conocimiento para revisar la Agenda y preparar la siguiente edición.

2027 · LA AGENDA EN MOVIMIENTO

- Seguimiento de las Prioridades
- Contraste de avances y nuevas evidencias
- Desarrollo del sistema de indicadores
- Agroforum Territoriales
- Difusión y debate de la Agenda Campo
- Preparación del siguiente gran encuentro

Y ese proceso desembocará nuevamente en Agroforum.



AGROFORUM 2027

El próximo capítulo de la Agenda Campo

Un nuevo encuentro para preguntarnos:

¿Qué ha cambiado?

¿Qué hemos conseguido?

¿Qué hemos aprendido?

¿Qué nuevas prioridades debemos incorporar?

Y volver a iniciar el ciclo. La Agenda Campo se construye entre todos.



RESÚMENES EJECUTIVOS

Agroforum 2026

Jornadas del 4 y 5 de mayo

Campo y geopolítica



Observatorio Agroforum 2026

MEDIO AMBIENTE Y CAMPO

4 DE MAYO 2026

Programa de actividades

CONDUCE

Lucía Martín · Coordinadora General de Alianza Rural

PROGRAMA ·

09:30

Inauguración

- **Bienvenida a cargo del Prof. José Luis Suárez.** Dirección Financiera IESE.
- **Ana Rodríguez Castaño.** Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- **Fermín Bohórquez Domecq.** Presidente de Alianza Rural.
- **Alonso Álvarez de Toledo y Urquijo.** Vicepresidente de Alianza Rural.

10:00

Mesa 1 · Gestión ganadera y forestal, y prevención de incendios

- **La gestión forestal ante los riesgos de incendio.** Francisco Carreño · Presidente de la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE).
- **La ganadería extensiva y su papel en la prevención de incendios.** Manuel Luque · Director gerente de la Real Federación Española de Ganado Selecto (RFEAGAS).
- **Dehesa y bravo en la prevención de incendios.** Borja Domecq Noguera · Ganadería Jandilla.
- **Moderadora:** Laura Landeta Onieva · Directora técnica de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia.

11:30

Mesa 2 · Producción de energía verde y sector agrario

- **Agricultores y ganaderos, ¿quedan oportunidades en renovables? Veamos datos y concluyamos juntos.** Prof. Juan Luis López Cardenete · Dirección Estratégica IESE.
- **Fotovoltaica y territorio.** Rafael Morcillo Cazorla · Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica (ANPIER).
- **Biomasa como impulsor del desarrollo rural y la autonomía energética.** Rafael Fuentes-Guerra López · Director de Captación de Biomasa de Magnon Green Energy (Grupo Ence).
- **Moderadora:** Paloma Fra Sánchez · Eurofinance Ingenuity.

12:30

Mesa 3 · Biodiversidad y agricultura del carbono

- **Créditos de naturaleza.** Prof. José Luis Suárez · Dirección Financiera IESE.
- **Captura de carbono a través de la agricultura de conservación.** Emilio González Sánchez · Secretario General de la European Conservation Agriculture Federation · Profesor de la Universidad de Córdoba.
- **Plantaciones de alcornoque: capturando carbono para rentabilizar el bosque.** Maite González · Fercicork S. L.
- **Captación de carbono en suelos agrícolas y cultivos leñosos.** Eduardo González Fernández · Subdirector General de Mitigación del Cambio Climático · Oficina Española de Cambio Climático · MITECO.
- **Moderador:** Javier Dorado Soto · Fundación Legados.

13:30

Conferencia · Demografía y alimentación en el mundo

- Prof. Javier Díaz Giménez · Economía IESE.

16:00

Workshop · Certificación y valorización de servicios ecosistémicos en el sector

Lugar: IESE Business School · Aula BBVA.

Descripción: Análisis de los nuevos esquemas de certificación de biodiversidad y servicios ecosistémicos como base para su estandarización, verificación y reconocimiento en marcos ESG. Enfoque en la conversión de estos servicios en activos certificables, conectando territorio, certificación y acceso a mercado e inversión.

- **Desarrollo de nuevos esquemas de certificación de biodiversidad y alto valor ambiental.** Juan José Moreno Delgado · AENOR.
- **Visión internacional sobre estándares emergentes, auditoría independiente y validación global.** Alfonso Raffin · SGS.
- **Moderadora:** Paloma Fra Sánchez · Eurofinance Ingenuity.

APERTURA DE LA JORNADA

Inauguración institucional

- Bienvenida a cargo del Prof. José Luis Suárez. Dirección Financiera IESE.
- Ana Rodríguez Castaño. Secretaria General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Fermín Bohórquez Domecq. Presidente de Alianza Rural.
- Alonso Álvarez de Toledo y Urquijo. Vicepresidente de Alianza Rural.

La tercera edición de Agroforum, coorganizada por IESE Business School y Alianza Rural bajo el lema Campo y geopolítica, se abre con un mensaje de fondo: el campo ha dejado de ser un asunto sectorial y se formula como infraestructura de seguridad nacional, de prosperidad y de estabilidad social. IESE sitúa el foro en el cruce entre empresa y territorio; Alianza Rural lo reivindica como puente para llevar el campo a la ciudad y a las aulas, en complementariedad con SICAMPO.

La intervención ministerial aporta el marco de política pública. El agroalimentario español se presenta como sector estratégico y competitivo —producción agraria de 75.676 millones de euros en 2025, exportaciones superiores a 77.000 millones y saldo comercial de 19.000 millones; industria, primer manufacturero nacional, por encima de 184.000 millones—. A esos datos se suman servicios ecosistémicos (carbono, paisaje, biodiversidad, prevención de incendios) y la defensa de una PAC 2028-2034 fuerte, común y con presupuesto propio.

El vector geopolítico irrumpe de inmediato: Oriente Medio tensiona amoníaco, azufre y gas, y encarece fertilizantes, revirtiendo la bajada de precios desde 2023. La respuesta de corto plazo es un paquete superior a 877 millones de euros; la de medio plazo, precisión, circularidad, nuevas técnicas genómicas y diversificación comercial (Mercosur, India, Australia). Sostenibilidad y seguridad alimentaria se plantean como objetivos complementarios, no contrapuestos.

IDEAS CLAVE

1. El campo es seguridad nacional y base de la economía, no un apéndice ambiental.
2. Las magnitudes del agroalimentario español sustentan una PAC 2028-2034 con identidad propia y carácter común.
3. Ganadería extensiva y ecorregímenes (>1.000 M€/año) son instrumentos simultáneos de clima, paisaje y cortafuego.
4. El shock de fertilizantes exige liquidez inmediata (>877 M€) y autonomía estructural de insumos.
5. Agroforum y SICAMPO operan la misma estrategia: legitimar el campo ante la ciudad, la empresa y las aulas.

MESA 1

Gestión ganadera y forestal, y prevención de incendios

- La gestión forestal ante los riesgos de incendio. Francisco Carreño. Presidente de la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE).
- La ganadería extensiva y su papel en la prevención de incendios. Manuel Luque. Director gerente de la Real Federación Española de Ganado Selecto (RFEAGAS).
- Dehesa y bravo en la prevención de incendios. Borja Domecq Noguera. Ganadería Jandilla.
- MODERADORA: Laura Landeta Onieva. Directora técnica de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia.

La mesa desplaza el incendio del telediario de verano a un fallo de gestión del territorio. España, se afirma, extingue bien y previene mal. El fuego no empieza cuando se ve la llama, sino cuando se abandona el monte, desaparece la ganadería y la biomasa se convierte en combustible. El 56 por ciento forestal del país crece por abandono agrario y apenas existe en el PIB ni en la estadística nacional; sin valor contable, no hay política. Cortoplacismo, consejerías estancas y burocracia bloquean a los propietarios. La selvicultura preventiva y el mosaico agroforestal minimizan superficie quemada; plantar más árboles sin gestionar la masa existente se considera un desenfoque.

La ganadería extensiva, sobre todo con razas autóctonas, se presenta como herramienta continua, ya presente y capaz de actuar donde no llega la maquinaria. No debe ser un complemento de los planes de incendio, sino un eje estructural remunerado como servicio ecosistémico. FEAGAS ha pasado del diagnóstico a una estrategia de territorio resiliente, con pilotos autonómicos (Madrid, Valencia, Castilla-La Mancha).

El testimonio de Los Quintos (Badajoz, 14 de agosto) convierte la tesis en evidencia: más de 1.000 hectáreas propias y 6.000 en la zona, origen accidental, cortafuegos de 40 metros saltados, ausencia de medios oficiales y salvamento civil. Donde había ganado se estima salvar alrededor del 88 por ciento del arbolado; en monte no pastoreado se pierde cerca del 95 por ciento. Nueve meses después, la Administración no ha restaurado nada. Los protocolos protegen casas, no la dehesa. Sin cambio de política —grandes cortafuegos, guías locales, menos trabas al ganadero— el escenario es la repetición anual de grandes incendios.

IDEAS CLAVE

1. El incendio es el síntoma; la causa es abandono, falta de gestión y despoblación del 56% forestal.
2. Prevenir es reducir biomasa todo el año, no reaccionar mejor el día del fuego.
3. La ganadería extensiva debe pasar de sistema productivo a eje estructural y remunerado de la política de incendios.
4. El pastoreo determina la supervivencia del arbolado; los protocolos actuales salvan el interfaz urbano, no el monte.
5. Hacen falta cortafuegos de Estado, contrafuegos viables, asociacionismo forestal y una política que no identifique ecologismo con inmovilismo.



Francisco Carreño desplaza el debate del fuego a las causas. El 56 por ciento forestal del país crece por abandono y apenas existe en el PIB ni en el INE; sin valor, no hay política. Cortoplacismo, administraciones estancas y burocracia impiden gestionar, sobre todo en el monte mediterráneo, donde no hay mercado de madera y sí la mayor biodiversidad. Los incendios, casi todos de causa humana, no se anulan: se minimiza la superficie quemada con selvicultura preventiva. El problema no es el fuego, sino la falta de gestión.

Manuel Luque en su presentación *"La ganadería extensiva y su papel en la prevención de incendios"* sostiene que el incendio empieza cuando se abandona el territorio, no cuando se ve la llama. España extingue bien y previene mal. La ganadería extensiva, especialmente con razas autóctonas, reduce biomasa todo el año y llega donde no llega la maquinaria, pero está infrautilizada. Debe pasar de sistema productivo a eje estructural de los planes de incendio, con pago del servicio ecosistémico. FEAGAS trabaja una estrategia de territorio resiliente con comunidades autónomas y el Ministerio.



Borja Domecq

Ganadería e incendios



MESA 2

Producción de energía verde y sector agrario

- Agricultores y ganaderos, ¿quedan oportunidades en renovables? Veamos datos y concluyamos juntos. Prof. Juan Luis López Cardenete. Dirección Estratégica IESE.
- Fotovoltaica y territorio. Rafael Morcillo Cazorla. Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica (ANPIER).
- Biomasa como impulsor del desarrollo rural y la autonomía energética. Rafael Fuentes-Guerra López. Director de Captación de Biomasa de Magnon Green Energy (Grupo Ence).
- MODERADORA: Paloma Fra Sánchez. Eurofinance Ingenuity.

La mesa responde si quedan oportunidades renovables para agricultores y ganaderos: sí en el recurso (sol, viento, biomasa y territorio), no en la magnitud ni el calendario del PNIEC. España ha descarbonizado la electricidad (entorno al 80 por ciento), no la economía energética: el petróleo sigue pesando cerca del 45 por ciento de la energía primaria. La demanda eléctrica lleva veinte años estancada y la electrificación real (~24 por ciento) está lejos del 50 por ciento del Plan. La fotovoltaica ha pasado de 5 a 50 GW y ya excede la punta de mediodía. El apagón del 28 de abril y el coste de operación del sistema (orden de 5.000 millones de euros al año) revelan un atasco: precios hundidos en origen, redes y permisos de consumo como cuello de botella, y poco espacio fiscal para empujar lo que el mercado no entrega.

ANPIER baja la escala al territorio. El siguiente paso de la solar son las baterías. Sin sostenibilidad económica no hay ambiental: precios de marzo en el entorno de 24 €/MWh y horas negativas amenazan a productores. Se defiende el modelo de parques de hasta 5 MW, propiedad rural y consumo de proximidad, frente a mares de 200-400 MW que han perdido licencia social. La tierra fértil debe reservarse al alimento; la expansión, a cubiertas, suelos degradados o agrivoltaica.

La biomasa se presenta como la pieza gestionable y local: residuos del campo y del monte convertidos en electricidad estable, calor industrial, biometano y biofertilizante, con empleo no deslocalizable. No debe medirse solo contra el coste de la solar: su valor es autonomía, estabilidad del sistema y desarrollo rural. La moderación cierra con una tesis de encuadre: la PAC ya no es solo alimentaria; es también energética.

IDEAS CLAVE

1. Hay oportunidad rural en renovables, pero no en los plazos ni volúmenes del PNIEC: falta demanda, red y enchufes.
2. España es un petroestado eléctrico: electricidad limpia y energía primaria aún fósil.
3. Las baterías y los accesos de consumo son hoy tan críticos como instalar más megavatios.
4. El modelo territorial deseable es el parque pequeño o mediano, no el mar de placas sobre tierra fértil.
5. La biomasa aporta lo que la solar no da: gestionabilidad, calor industrial, empleo local y autonomía de insumos.



En su presentación **Juan Luis Lopez** nos desafía con la pregunta “¿quedan oportunidades en renovables?”, para responder que sí hay oportunidad, y que no en la magnitud ni el calendario del PNIIC. España ha descarbonizado la electricidad, no la energía primaria: sigue siendo, en la práctica, un petroestado eléctrico. La demanda lleva veinte años plana; la fotovoltaica ha pasado de 5 a 50 GW y ya excede la punta de mediodía. El apagón del 28 de abril y el coste de operar el sistema (orden de 5.000 millones al año) muestran el atasco: falta consumo, red y espacio fiscal. El futuro de renovables y biomasa es brillante, pero no inmediato.

Rafael Barrera Morcillo expone que el siguiente paso de la solar son las baterías. España tiene sol, viento y territorio, pero solo electrifica una fracción del consumo; sin demanda, más megavatios no descarbonizan ni dan renta. Los precios hundidos amenazan a los productores. Defiende parques de hasta 5 MW, propiedad rural y consumo de proximidad, frente a mares de placas de 200-400 MW. La tierra fértil es para el alimento; la expansión, a cubiertas, suelos degradados o agrivoltaica.



Rafael Fuentes-Guerra López presenta la biomasa como recurso local, renovable y gestionable: podas, montes, purines y orujillo convertidos en electricidad estable, calor industrial, biometano y biofertilizante. Aporta autonomía frente al fósil importado y empleo no deslocalizable. No debe medirse solo contra el coste de la solar: su valor es estabilidad del sistema, soberanía y arraigo. El olivar andaluz, señala, ya está dentro de esa cadena.



Juan Luis López Carriñenete

Dirección Estratégica IESE

MESA 3

Biodiversidad y agricultura del carbono

- Créditos de naturaleza. Prof. José Luis Suárez. Dirección Financiera IESE.
- Captura de carbono a través de la agricultura de conservación. Emilio González Sánchez. Secretario General de la European Conservation Agriculture Federation. Profesor de la Universidad de Córdoba.
- Plantaciones de alcornoque: capturando carbono para rentabilizar el bosque. Maite González. Fercork S. L.
- Captación de carbono en suelos agrícolas y cultivos leñosos. Marta Hernández de la Cruz. Oficina Española de Cambio Climático. MITECO.
- MODERADOR. Javier Dorado Soto. Fundación Legados.

La pregunta de la mesa es ejecutiva: si la captura de carbono y la naturaleza pueden ser renta real para el agro y el monte, o una expectativa inflada. La agricultura de conservación (mínima alteración del suelo, cobertura permanente, diversificación) se presenta como sistema productivo, no como sello ecológico: mejora el suelo, ahorra más del 50 por ciento de gasóleo y estima 3 a 5 toneladas de CO₂ por hectárea y año, con un potencial nacional superior a 50 millones de toneladas. El carbono edáfico es reversible. El primer beneficiario es la cosecha; el crédito climático, si llega, es adicional.

El marco regulatorio enfría el relato. El registro nacional cubre hoy, sobre todo, repoblaciones forestales. El reloj agrícola lo marca el reglamento europeo de carbonocultura: metodología aún en borrador, ventanillas plausibles hacia 2026-2027, compromisos de 10 a 20 años, cálculo conservador y necesidad de agruparse para pagar verificación. La prudencia es no firmar contratos a ciegas.

Dos modelos concretos abren la puerta de la renta. Fercork muestra alcornocales de precisión con apoyo hídrico mínimo que adelantan la primera saca a 8-10 años y pueden ingresar carbono desde el año cero. IESE sitúa los créditos de naturaleza como mercado para financiar la restauración (necesidad europea del orden de 65.000 millones de euros al año), con flujo certificado y ventaja del sur en biodiversidad. El coloquio deja constancia del descreimiento de propietarios mientras falten estándares y salvaguardas contractuales.

IDEAS CLAVE

1. La conservación del suelo es primero agronomía (cosecha, erosión, agua) y después mercado climático.
2. El potencial de 3-5 t CO₂/ha-año es relevante, pero el carbono del suelo se pierde más rápido de lo que se gana.
3. No hay mercado agrícola nacional operativo: el marco europeo será exigente, lento y conservador en el cálculo.
4. Existen modelos de finca (alcornoque de precisión) capaces de adelantar décadas la renta forestal y combinar producto y carbono.
5. Los créditos de naturaleza pueden financiar biodiversidad, no solo CO₂; sin certificación clara, el propietario hará bien en esperar.



Durante la presentación sobre *Creditos Naturales*, **Jose Luis Suarez** argumenta que Europa trata ya la naturaleza como infraestructura económica: hay que restaurar, medir y financiar. Los presupuestos públicos no cubren una necesidad del orden de 65.000 millones de euros al año. El 72 por ciento de las empresas depende de servicios ecosistémicos. Los créditos de naturaleza buscarían un flujo certificado, no un parche ESG proyecto a proyecto. El sur de Europa es más fuerte en biodiversidad que en carbono de crecimiento rápido. Mientras falten estándares, el descreimiento del propietario es racional.

Emilio Gonzalez Sanchez define un sistema productivo —no ecológico— basado en mínima alteración del suelo, cobertura permanente y diversificación. El laboreo emite CO₂; la conservación lo almacena, ahorra más de la mitad del gasóleo y estima 3 a 5 toneladas de CO₂ por hectárea y año. El potencial nacional superaría las emisiones del propio sector. Advierte que ese carbono es reversible y que el primer beneficiario es el agricultor: mejor suelo y mejor cosecha. El crédito climático, si llega, es adicional.



Maite Gonzalez, por medio de su presentación “*Plantaciones de alcornoque: capturando carbono para rentabilizar el bosque*” expone un modelo de silvicultura de precisión con apoyo hídrico mínimo, no un regadío convencional. Un bulbo de humedad adelanta la primera saca de corcho a 8-10 años y comprime los turnos a 4-5. El módulo de 10 hectáreas, la planta clonal y, en su caso, el carbono desde el año cero buscan hacer rentable lo que hoy es dehesa vieja y desabastecimiento de tapón. El monte, sostiene, puede dar renta en vida del inversor, no solo en la de los nietos.

Marta Hernández de la Cruz aclara que el registro nacional cubre hoy, sobre todo, repoblaciones forestales. El mercado agrícola lo marcará el reglamento europeo: metodología aún en borrador, varias ventanillas de certificación, auditoría y plazos de 10 a 20 años. El cálculo es conservador (línea base, incertidumbre, riesgo). Conviene agruparse: media hectárea no paga verificador. La oportunidad existe, pero firmar contratos antes de que el sistema esté cerrado es un riesgo.





legados

CONFERENCIA DE CIERRE

Demografía y alimentación en el mundo

- Prof. Javier Díaz Giménez. Economía IESE.

La conferencia cierra la mañana con una regla única: 2,1 hijos por mujer es la sola tasa compatible con población estable. Por encima, la senda es de infinito —la que la humanidad recorrió desde la Revolución Industrial—; por debajo, de cero. No es un programa natalista, sino macroeconomía de consecuencias agregadas. El mundo ya no está en máximo de nacimientos (146 millones en 2012 frente a 132 en 2023). España ha pasado de cohortes de unos 700.000 a 318.000 nacimientos en 2024; 12 millones de personas se jubilan de aquí a 2043. Ningún país que cayó bajo 2,1 ha revertido la senda. Menos población es menos escala para investigar alimento, sanidad y tecnología de costes fijos altos.

El bloque geopolítico conecta esa escala con el Estrecho de Hormuz. El diagnóstico es inflación al alza y crecimiento a la baja; petróleo encarecido del orden del 50 por ciento; y, sobre todo, fertilizante en plena ventana de abonado. El índice FAO ya recoge tensión alimentaria. Se observa más siembra de soja (menos nitrógeno). El estrecho no volverá a ser barato ni seguro como antes: cambia el régimen de riesgo, como el transporte aéreo tras el 11 de septiembre. No hay reservas estratégicas de urea comparables a las de petróleo. La tesis final para el campo es de seguridad: autosuficiencia energética y de insumos, y almacenamiento de nitrogenados como política industrial.

IDEAS CLAVE

1. La regla del 2,1 condiciona a medio siglo la demanda de alimentos, las pensiones y el tamaño del mercado.
2. España ha perdido la mitad de su natalidad de las generaciones numerosas; la Seguridad Social se tensiona 17 años.
3. El riesgo agrícola inmediato del shock de Oriente Medio es el fertilizante y la cosecha, no solo el crudo.
4. Hormuz ha cambiado de régimen: más seguro, más flete, más rutas alternativas; no hay vuelta al statu quo.
5. Almacenar urea y garantizar insumos es ya doctrina de seguridad alimentaria, no un detalle logístico.



«Algunos países tienen reservas de petróleo pero nadie tiene reservas de fertilizantes que yo sepa.»

PRODUCCIÓN AGRARIA Y AGUA

5 DE MAYO 2026

CONFERENCIA MARCO

El Banco Europeo de Inversiones y el sector agrario

- Josep Oriol Bellot Miana. División de Bioeconomía. Banco Europeo de Inversiones.

El BEI se presenta como banca pública europea, con sede en Luxemburgo y mayor visibilidad en España desde la presidencia de Nadia Calviño. En 2025 prestó 100.000 millones de euros en total; la bioeconomía —producción primaria, bosque, riego, bioenergía, eficiencia y agroindustria— es una de las ocho prioridades de la institución, al mismo nivel que defensa o digitalización, y movió 7.000 millones, récord frente a unos 6.000 anuales en el lustro previo.

Hay dos vías: crédito directo (tickets de 40-50 millones) y crédito intermediado a través de la banca comercial, que concentra el 40% de la cifra agraria, con unos 12 millones por beneficiario. Las ventajas no son solo de tipo: plazos de 20-30 años, carencia en construcción, sello de alineamiento de políticas y un tope del 50% del coste (75% en RepowerEU o adaptación climática). El análisis incorpora externalidades —población rural, carbono a precio social, acuíferos, coste del agua— no solo el retorno financiero.

Un marco paneuropeo de 3.000 millones exige a la banca cartera de jóvenes agricultores, mujeres y financiación verde, con advisory y green checker ante la taxonomía. Fuera de la UE va alrededor del 10% del total, con prioridad en vecindad, África y, en menor medida, Latinoamérica-Asia. El mensaje a Agroforum es práctico: hay producto para comunidades de regantes, biogás, venture debt e incluso bodegas, si hay adicionalidad pública.

IDEAS CLAVE

1. La bioeconomía es prioridad top-8 del BEI: 7.000 M€ en 2025, récord de la institución.
2. El 40% agrario llega vía banca comercial; el directo empieza en 40-50 M€ de ticket.
3. Plazos largos, carencia y sello BEI importan más que el diferencial de tipo; nunca más del 50% (75% clima/Repower).
4. Se evalúan externalidades rurales e hídricas, no solo la TIR financiera.
5. El marco de 3.000 M€ amarra jóvenes, mujeres y green finance; fuera de la UE pesa ~10%.



«Cuando el BEI interviene en un proyecto de riego, o forestal, o de biomasa, o de bioenergía, lo que buscamos es mandar una señal al mercado de que ese es un proyecto solvente.»

MESA 1

Olivar: potencial para la agricultura y la economía española

- Producción y consumo de aceite de oliva en el mundo. Jaime Lillo. Consejo Oleícola Internacional (COI).
- Olivar en seto: potencial de desarrollo en España. Juan Vilar Hernández. MBA Oleícola de Jaén.
- ¿Seremos capaces de aportar al aceite el valor que le corresponde? Agustín Santaolaya. Grandes Pagos de Olivar.
- MODERADOR: David Trujillo. Director de Savills Agribusiness.

La mesa sitúa el olivar como activo de inversión y como cultivo en el que España es locomotora mundial: entre el 40 y el 50% de la producción, una de cada dos botellas, y liderazgo también en la comercialización fuera de la UE. El COI describe un producto ya presente en los cinco continentes, con crecimiento de la oferta ralentizado y más variable por el clima mediterráneo, y un consumo que, contra el temor de saturación, absorbe las 3 millones de toneladas cuando hay cosecha.

El seto explica la escalabilidad: 1,3 millones de hectáreas en el mundo (hace 28 años no existían), el 45% del aceite ya sale de olivar moderno, y España es el país con más superficie en seto (~290.000 ha de 2,8 millones). Tierra, agua y mano de obra son bienes escasos; el leñoso mecanizable captura valor de finca y reduce riesgo laboral. El tradicional no desaparece: 5,5 millones de hectáreas no transformables fijan población y dan aceites más estables.

El eslabón débil es el valor. Grandes Pagos sostiene que el nombre «aceite de oliva» está gastado, que la hostelería trata el AOVE como coste y no como carta, y que falta cultura de producto. El coloquio añade un dato estructural: Jaén puede llegar a un 70% de lampante en campaña, y España sigue siendo gran refinadora. Producir kilos y transmitir paisaje son dos oliviculturas que deben convivir, no confundirse.

IDEAS CLAVE

1. España es la locomotora mundial: ~40-50% de la producción y liderazgo exportador extra-UE.
2. El consumo internacional es sólido (vínculo salud, COVID); el comercio se ha multiplicado por seis.
3. El seto ya genera el 45% del aceite mundial; tradicional y moderno tienen que convivir.
4. Tierra, agua y mano de obra escasas empujan el leñoso mecanizado como activo refugio.
5. El valor premium no está capturado: confusión de categorías y el aceite como coste en restaurante.



Representando el Consejo Oleícola Internacional (COI) **Jaime Lillo** expuso España produce unos 1,2 millones de toneladas y, en un buen año, la mitad del aceite mundial. El olivo ya está en cinco continentes, pero el clima hace la oferta más variable. El consumo no satura: a 3 millones de toneladas, el mercado las absorbe, empujado por el vínculo con la salud. El comercio extra-UE se ha multiplicado por seis y la locomotora es española. Mercosur, India o Estados Unidos son expansión; copiar el mercado interno sería un error.

Juan Vilar Hernández plantea tierra, agua y mano de obra son bienes escasos. Por eso el mundo planta árboles: más valor de finca, mecanización y renta. El olivar es el segundo leñoso del planeta: 62% tradicional, 28% intensivo y 10% seto. Ese 10% no existía hace 28 años y ya da el 45% del aceite; España suma unas 290.000 ha en seto. El tradicional no desaparece: 5,5 millones de hectáreas no transformables fijan población. Deben convivir.



Para **Agustín Santaolaya** hay dos oliviculturas: kilos de la grasa más saludable, y el paisaje en una botella. El sector aún no da al AOVE el valor que corresponde. El nombre «aceite de oliva» está gastado y el restaurante lo trata como coste, no como carta. El giro será que el aceite se cobre y dé margen. El reto no es el rendimiento: es educar de nuevo al consumidor y al cocinero.



MESA 2

Regadío nacional: modernización, ampliación y medio ambiente

- Casos de éxito y ampliación del regadío. Gabriel Sevillano. Gerente de Agua para Agricultura, Acciona.
- Convivencia entre humedales y regadío. Carles Sanchís Ibor. Parque Natural de la Albufera.
- Modernización y sostenibilidad. Diego Bellido Sánchez. Comunidad de Regantes Sector BXII del Bajo Guadalquivir.
- MODERADOR: José Carlos Caballero Rubiato. Comisión Ejecutiva de Alianza Rural.

La mesa desplaza el agua del debate de planes hidrológicos al riego en parcela, sin olvidar el suministro. Acciona defiende el regadío como multiplicador de rendimiento, empleo y resiliencia, antídoto de la España vaciada y primera línea de soberanía alimentaria: no hay plan B ante población, demanda y clima (sequía alternada con torrencialidad). Intensificar libera territorio: +2 millones de hectáreas de regadío y -6 de secano, con un 20% más de alimento. Next Generation pretende 200.000 ha nuevas y 500.000 modernizadas, con un recorte histórico del 20% en el uso de agua en 25 años.

La Albufera introduce la contra-tesis científica: la modernización no ahorra agua a escala de cuenca —las «pérdidas» recargaban acuíferos y a terceros— y puede fabricar agua de papel si se reasignan caudales. El valor real está en menos lixiviados, cubiertas y productividad. El caso de éxito es el pacto: la Acequia Real del Júcar cede caudales ambientales (de 1 a 19 hm³, camino de 30) para compensar el humedal y la salinización.

El Bajo Guadalquivir (B12) enseña la finca: 15.085 ha sobre antiguas marismas, balsa, digitalización y un humedal agrícola con decenas de miles de aves. Producir y conservar no es dilema. El riesgo es otro: políticas, sedimentos e incertidumbre empujan el «éxodo del agua» a Portugal. No se pide más agua, se pide gestionarla mejor —balsas, regenerada, desalación, PERTE— y no devolver fondos europeos por regulación.

IDEAS CLAVE

1. Sin agua no hay alimentos: reducir el regadío a un problema a eliminar es suicidio alimentario y demográfico.
2. Intensificar libera territorio; la modernización de 25 años recortó un 20% el uso de agua.
3. A escala de cuenca el goteo no es milagro de ahorro: puede secar al de abajo y crear agua de papel.
4. La Albufera muestra el método: diagnóstico científico, mesa de actores y flujos compensatorios.
5. El B12 prueba que se puede producir y crear biodiversidad; el cuello de botella es gestión, no el relato.



Gabriel Sevillano comenta el regadío multiplica rendimiento, empleo y población. No hay plan B ante más boca, más alimento y un clima de sequía y torrencialidad. Intensificar libera suelo: +2 millones de hectáreas de riego, -6 de secano y un 20% más de comida. En 25 años la modernización recortó un 20% el uso de agua. Reducir el regadío a un problema a borrar es un suicidio alimentario y demográfico.

Carles Sanchis Ibor, comenta la modernización no ahorra agua a escala de cuenca: lo que deja de «perderse» deja de recargar el acuífero y de regar al de abajo. El goteo sí corta nitratos; mal planificado fabrica agua de papel. En la Albufera el método fue sentar a todos con datos y asignar competencias. Resultado: caudales compensatorios de 1 a 19 hm³, camino de 30. Sin ese empuje, el arrozal de cota baja saliniza.



En representación de la Comunidad de Regantes Sector BXII, **Diego Bellido Sanchez** el B12 eran marismas; hoy son 15.085 ha y uno de los huertos de Europa, con balsa, datos y riego de precisión. La misma infraestructura es reserva de aves y corredor hacia Doñana: se produce conservando. Sequía y falta de garantía empujan el éxodo del agua a Portugal. No piden más agua, piden gestionarla mejor. El derecho a comer tres veces al día nace en el campo, no en el lineal.

MESA 3

Acuerdos comerciales internacionales y aranceles

- Comercio exterior: una visión global. Javier Sierra Andrés. Consejero de Agricultura en Washington.
- Acuerdo Mercosur: oportunidades y desafíos. María Canal Fontcuberta. Comisión Europea en España.
- La visión desde el Cono Sur. Wenceslao Bunge Saravia. Embajador de Argentina en España.
- Acuerdos comerciales. Ernesto Talvi. Real Instituto Elcano.
- MODERADOR: Prof. José Luis Suárez. Dirección Financiera IESE.

La mesa parte del orden de la Ronda Uruguay (1994), que duplicó el comercio agroalimentario con reglas predecibles: la UE exporta valor añadido y EE. UU. commodities, mientras Brasil, India y el Pacífico rehacen el mapa. Ese marco se agita desde 2008 —restricciones, Trump, PPA, COVID, guerras— y el alimento entra en la lógica de seguridad nacional. Friendshoring y nearshoring conviven con cadenas que siguen funcionando, pero ya no solo por eficiencia, sino por resiliencia.

Bruselas enmarca Mercosur en la legislatura de competitividad (Draghi, Hansen, relevo generacional, simplificación) y en la «independencia de Europa»: menos dependencia energética y más socios afines. El acuerdo, de más de 25 años de negociación, entra en vigor el 1 de mayo: +295 millones de consumidores, aranceles a la baja para vino (hasta 35%) y aceite (10%), contingentes muy limitados en vacuno (1,5%) y aves (1,3%), salvaguardias, más controles y una red de 6.300 millones en el marco financiero.

Argentina lo lee como paso de la teoría a la práctica y como señal política en un mundo fragmentado: previsibilidad, cuota Hilton, pymes regionales, minería y energía, España como puente. Talvi alza la mirada: EE. UU. ve a América Latina como perímetro de seguridad, China como hub de recursos, Europa como socio igual. El acuerdo es mini-integración de 30 capítulos; su mejor defensa será la vigencia. El público agrario pide salvaguardias reales; la respuesta es controles, IGP y que Mercosur acepte estándares altos a propósito.

IDEAS CLAVE

1. El orden comercial de 1994 se agita: el alimento ya es seguridad nacional, no solo precio.
2. Mercosur entra en vigor el 1 de mayo: acuerdo estratégico de competitividad europea, no un trámite arancelario.
3. Los contingentes sensibles son estrechos (1,5% vacuno); hay salvaguardias, más controles y 6.300 M€ de red.
4. Para el Cono Sur es previsibilidad, Hilton y a España como plataforma; no solo balanza, integración vertical.
5. Tres ofertas a LatAm: seguridad (EE. UU.), recursos (China) o socio igual (UE). La vigencia desmentirá el miedo.



María Canal Fontcuberta expresa el lema es la independencia europea: menos fósil, más renovables y socios afines. Mercosur, 25 años de negociación, entra el 1 de mayo: +295 millones de consumidores, aranceles a la baja en vino (hasta 35%) y aceite (10%), +50% estimado en agro UE-Mercosur. Los sensibles quedan acotados (1,5% vacuno, 1,3% aves), con salvaguardias de activación rápida, +50% de auditorías en origen, +33% de controles en frontera y 6.300 millones de red en el MFP. 344 IGP (59 españolas) protegen el precio. Llama a no esperar otros 25 años para usar el acuerdo: la lengua común es ventaja española.

El GATT de 1994 duplicó el comercio agro con reglas. Desde 2008 la incertidumbre es la norma y el alimento entra en la seguridad nacional. Trump agita el tablero; las piezas no vuelven al mismo sitio. Las cadenas siguen, pero ya no solo por precio, sino por resiliencia. Negociar alimento es negociar emoción: el agricultor habla el lenguaje de la tierra.



La Republica Argentina, representada por su Embajador para España, **Wenceslao Bunge Saravia**, expresa que el 1 de mayo se pasa de la teoría a la práctica. No es solo arancel: es previsibilidad entre dos regiones abiertas. La UE es destino de una de cada cuatro exportadoras argentinas; el 99% agrícola del Mercosur queda liberalizado en todo o en parte. Pide integración vertical, no solo balanza. España es la puerta de esta etapa.

Ernesto Talvi plantea que hay tres ofertas sobre la mesa para América Latina. EE. UU. la ve como perímetro de seguridad (migración, narco, China). Pekín, como fuente de recursos y eslabón de cadenas mandadas desde Beijing. La UE, como socio igual, con un acuerdo de 30 capítulos que es mini-integración, no solo comercio. El acuerdo es mini-integración de 30 capítulos, no solo comercio. La complementariedad es minerales y renovables a cambio de capital y tecnología. La mejor defensa del campo europeo será la vigencia. El horizonte es la zona económica integrada más grande del planeta.





ORGANIZADO POR:



PATROCINADORES



COLABORADORES



ASOCIADOS



Revive Agroforum en el siguiente enlace:

AGROFORUM | 4 de Mayo 2026 <https://youtu.be/ZsXqDB2j1Zg>



AGROFORUM | 5 de Mayo 2026 <https://youtu.be/ucBl93Nwusc>





Gracias

Jornadas del 4 y 5 de mayo

Ponentes

ÍNDICE DE PONENTES

**Las fichas siguen el orden real de intervención recogido en el programa de Agroforum 2026. Quienes intervinieron más de una vez aparecen una sola vez, con todas sus funciones.*

DÍA	PONENTE	SESIÓN
4 mayo	Lucía Martín	Conducción de la jornada
4 mayo	Prof. José Luis Suárez	Inauguración institucional
4 mayo	Alonso Álvarez de Toledo y Urquijo	Inauguración institucional
4 mayo	Fermín Bohórquez Domecq	Inauguración institucional
4 mayo	Elena Busutil Fernández	Inauguración institucional
4 mayo	Laura Landeta Onieva	Mesa 1. Gestión ganadera, forestal y prevención de incendios
4 mayo	Francisco Carreño	Mesa 1. Gestión ganadera, forestal y prevención de incendios
4 mayo	Manuel Luque	Mesa 1. Gestión ganadera, forestal y prevención de incendios
4 mayo	Borja Domecq Noguera	Mesa 1. Gestión ganadera, forestal y prevención de incendios
4 mayo	Paloma Fra Sánchez	Mesa 2. Producción de energía verde y sector agrario
4 mayo	Prof. Juan Luis López Cardenete	Mesa 2. Producción de energía verde y sector agrario
4 mayo	Rafael Barrera Morcillo	Mesa 2. Producción de energía verde y sector agrario
4 mayo	Rafael Fuentes-Guerra López	Mesa 2. Producción de energía verde y sector agrario
4 mayo	Javier Dorado Soto	Mesa 3. Biodiversidad y agricultura del carbono
4 mayo	Emilio González Sánchez	Mesa 3. Biodiversidad y agricultura del carbono
4 mayo	María Teresa González	Mesa 3. Biodiversidad y agricultura del carbono
4 mayo	Marta Hernández de la Cruz	Mesa 3. Biodiversidad y agricultura del carbono
4 mayo	Javier Díaz Giménez	Conferencia
4 mayo	Juan José Moreno Delgado	Workshop. Certificación y valorización de servicios ecosistémicos
4 mayo	Alfonso Raffin	Workshop. Certificación y valorización de servicios ecosistémicos
5 mayo	José Carlos Caballero Rubiato	Conducción de la jornada
5 mayo	Josep Oriol Bellot Miana	Conferencia marco
5 mayo	David Trujillo	Mesa 1. Olivar, potencial para la agricultura y la economía española
5 mayo	Jaime Lillo López	Mesa 1. Olivar, potencial para la agricultura y la economía española
5 mayo	Juan Vilar Hernández	Mesa 1. Olivar, potencial para la agricultura y la economía española
5 mayo	Agustín Santaolaya	Mesa 1. Olivar, potencial para la agricultura y la economía española
5 mayo	Gabriel Sevillano	Mesa 2. Regadío nacional, modernización y medio ambiente
5 mayo	Diego Bellido Sánchez	Mesa 2. Regadío nacional, modernización y medio ambiente
5 mayo	Carles Sanchís Ibor	Mesa 2. Regadío nacional, modernización y medio ambiente
5 mayo	Javier Sierra Andrés	Mesa 3. Acuerdos comerciales internacionales y aranceles
5 mayo	María Canal Fontcuberta	Mesa 3. Acuerdos comerciales internacionales y aranceles
5 mayo	Wenceslao Bunge Saravia	Mesa 3. Acuerdos comerciales internacionales y aranceles
5 mayo	Ernesto Talvi	Mesa 3. Acuerdos comerciales internacionales y aranceles

CONDUCCIÓN DE LA JORNADA

Lucía Martín

Coordinadora general de Alianza Rural

SESIÓN

Conducción de la jornada · 4 de mayo

INTERVENCIÓN

Conductora de la jornada Medio Ambiente y Campo

Conducción de la jornada: presentación del programa y enlace entre sesiones.

BREVE CURRÍCULUM

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es directora ejecutiva de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia y coordinadora general de Alianza Rural.

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

Prof. José Luis Suárez

Profesor emérito de Dirección Financiera, IESE Business School

SESIÓN

Inauguración · Mesa 3 (Día 1): Biodiversidad y agricultura del carbono · Clausura · Moderador de la Mesa 3 (Día 2)

INTERVENCIÓN

Bienvenida institucional y ponencia «Créditos de naturaleza»

La preocupación por el planeta comenzó a ser sistemáticamente atendida por gobiernos y empresas debido al cambio climático; éste se asoció a la emisión de CO2 y de ahí surgió el mercado de créditos o derechos de carbono.

BREVE CURRÍCULUM

José Luis Suárez Barragato ha sido director del Campus de Madrid del IESE Business School y es profesor emérito del Departamento de Dirección Financiera. Miembro del consejo editorial del International Journal of Finance Education. Como miembro del Urban Land Institute ha trabajado en el consejo del Public Private Partnership en los Estados Unidos y en el Comité Ejecutivo del Spain District Council. Asimismo, el Prof. Suárez ha trabajado como consultor para importantes empresas españolas e internacionales.

Alonso Álvarez de Toledo y Urquijo

Vicepresidente de Alianza Rural

SESIÓN

Inauguración · Clausura

INTERVENCIÓN

Bienvenida institucional en representación de Alianza Rural

Palabras de apertura y cierre institucionales en las dos jornadas del Observatorio.

BREVE CURRÍCULUM

Ingeniero agrícola por Madrid, con un máster en la Politécnica de California (USA) y un curso de Alta Dirección de Empresas en IESE, está profundamente ligado a los sectores ganadero, agrícola, forestal y cinegético, además de desempeñar roles en el ámbito financiero. Desde 1979 es presidente de la Asociación Española de Criadores de Ganado Selecto de Raza Avileña-Negra Ibérica y ha sido presidente de RFEAGAS (1985-1992), donde actualmente es vicepresidente. También ha presidido el Consejo Regulador de la IGP Carne de Ávila y la Junta Nacional de Homologación de Trofeos de Caza. Entre sus distinciones, ostenta la Encomienda de número de la Orden del Mérito Agrario.

Fermín Bohórquez Domecq

Presidente de Alianza Rural

SESIÓN

Inauguración · Clausura

INTERVENCIÓN

Bienvenida institucional en representación de Alianza Rural

Palabras de apertura y cierre institucionales en las dos jornadas del Observatorio.

BREVE CURRÍCULUM

Ganadero, figura del rejoneo y empresario comprometido con el campo, pertenece a una familia con una histórica trayectoria en la crianza de toros de lidia. Combina su pasión por la tauromaquia con un firme compromiso con el sector rural español, destacándose tanto en los ruedos como en la defensa del campo. De 2016 a 2020 es directivo de la Unión de Criadores de Toros de Lidia, defendiendo la tauromaquia como parte esencial de la cultura y economía rural. Desde 2021 es presidente de Alianza Rural, impulsando sus proyectos.

Elena Busutil Fernández

Directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

SESIÓN

Inauguración

INTERVENCIÓN

Inauguración institucional

La agricultura española cuenta con una posición relevante y una balanza positiva. La fortaleza de la PAC exige unidad: agricultores y ganaderos deben avanzar juntos y hacerse oír.

BREVE CURRÍCULUM

Ingeniera Agrónoma, especialidad industrias agroalimentarias, por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en viticultura y enología (800 horas) por la Universidad Politécnica de Madrid. Técnica en auditorías de sistemas de calidad por el Instituto Madrileño para la Formación. En la actualidad es Directora General de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

MESA 1. GESTIÓN GANADERA, FORESTAL Y PREVENCIÓN DE INCENDIOS

Laura Landeta Onieva

Directora técnica de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia

SESIÓN

Mesa 1 (moderadora)

INTERVENCIÓN

Moderación

Como moderadora, presentación de participantes y dinamización de la sesión.

BREVE CURRÍCULUM

Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. Directora técnica de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia.

Francisco Carreño

Presidente de la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE)

SESIÓN

Mesa 1: Gestión ganadera y forestal, y prevención de incendios

INTERVENCIÓN

La gestión forestal ante los riesgos de incendios

La prevención de incendios requiere gestión forestal activa, planificación y aprovechamiento económico del monte. Las barreras burocráticas y administrativas limitan esa gestión; la economía circular y el uso de la madera pueden contribuir a mantener vivo el medio rural.

BREVE CURRÍCULUM

Francisco Carreño Sandoval, profesor jubilado de la Facultad de Económicas de la Universidad de Murcia. Propietario forestal y presidente de la Asociación de Murcia y de la Confederación de Organizaciones Selvícolas de España, presidente de la certificadora forestal PEFC. Viticultor, presidente de la Cooperativa del Rosario y de la Denominación de Origen Protegida Vinos de Bullas, vicepresidente de la Conferencia española de Consejos Reguladores del Vino.

Manuel Luque

Director gerente de la Real Federación Española de Ganado Selecto (RFEAGAS)

SESIÓN

Mesa 1: Gestión ganadera y forestal, y prevención de incendios

INTERVENCIÓN

La ganadería extensiva y su papel en la prevención de incendios

La ponencia pone en valor el papel estratégico de la ganadería extensiva, y especialmente de las razas autóctonas, como herramienta clave —y aún infrautilizada— en la gestión del territorio y la prevención de incendios.

BREVE CURRÍCULUM

Manuel Luque es doctor en Zootecnia y Gestión Sostenible, licenciado en Veterinaria, en la especialidad de Producción Animal y Economía Agraria. DEA en Mejora Animal e Ingeniería Genética por la Universidad de Córdoba (UCO) y Executive MBA por ESADE Business and Law School.

Borja Domecq Noguera

Ganadería Jandilla

SESIÓN

Mesa 1: Gestión ganadera y forestal, y prevención de incendios

INTERVENCIÓN

Dehesa y bravo en la prevención de incendios

En un incendio, los medios tardan en llegar y al principio se afronta la emergencia con los recursos disponibles. La diferencia entre una finca gestionada y otra abandonada puede ser decisiva. Los protocolos deben agilizarse y la respuesta tiene que apoyarse mucho más en la prevención.

BREVE CURRÍCULUM

Borja Domecq Noguera es ganadero de Jandilla, uno de los hierros más emblemáticos del campo bravo, y miembro de la Junta Directiva de la RUCTL. Esta ganadería extremeña dedica la mayor parte de su extensión a la cría del bravo, compaginándola con producciones como el olivar en intensivo y otros cultivos.

MESA 2. PRODUCCIÓN DE ENERGÍA VERDE Y SECTOR AGRARIO

Paloma Fra Sánchez

Eurofinance Ingenuity

SESIÓN

Mesa 2 · Workshop de certificación (moderadora en ambas)

INTERVENCIÓN

Moderación

Como moderadora, presentación de participantes y dinamización de las sesiones.

BREVE CURRÍCULUM

Licenciada en Derecho, máster en Unión Europea y PDD IESE. Especialista en desarrollo rural, empezó su carrera con Juana Borrego y Loyola de Palacio en la Federación Española de la Mujer Rural en Segovia. Con 20 años de experiencia en la gestión de fondos europeos ha desarrollado proyectos en varios continentes. Ha trabajado en varias iniciativas a nivel mundial, como inteligencia artificial en Microsoft, proyectos de I+D+i como el molino Vortex Bladeless o el descubrimiento de la ciudad de Magdala en Israel.

Prof. Juan Luis López Cardenete

Profesor de Dirección Estratégica, IESE Business School

SESIÓN

Mesa 2: Producción de energía verde y sector agrario

INTERVENCIÓN

Agricultores y ganaderos, ¿quedan oportunidades en renovables?

España tiene una elevada dependencia energética exterior y necesita reforzar su soberanía energética. Las energías renovables representan una oportunidad para el campo, siempre que su implantación se integre en el territorio y aporte valor real al agricultor y al ganadero.

BREVE CURRÍCULUM

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, MBA por el IESE y profesor de Dirección Estratégica del IESE desde 1989. Su carrera profesional la ha desarrollado en Unión Fenosa desde 4.º de carrera, donde llegó a ser director general de Unión Fenosa y presidente de Unión Fenosa Internacional. En la actualidad, además de la docencia en IESE, participa en los consejos de varias sociedades.

Rafael Barrera Morcillo

Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica (ANPIER)

SESIÓN

Mesa 2: Producción de energía verde y sector agrario

INTERVENCIÓN

Fotovoltaica y territorio

La generación fotovoltaica es una realidad en España. La producción solar aporta a nuestra economía una ventaja competitiva y a nuestros hogares energía limpia y muy barata. Los territorios encajan los parques con sus impactos visuales y ambientales, que se han ido asimilando de forma ordenada, aunque se hubiera podido hacer mejor.

BREVE CURRÍCULUM

Director de la Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica. Anteriormente ejerció como consultor de comunicación, marketing y lobbying para la industria del agua y el sector agrario. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Europea de Madrid, máster en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Marketing y Gestión Comercial por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Rafael Fuentes-Guerra López

Director de Captación de Biomasa, Magnon Green Energy (Grupo Ence)

SESIÓN

Mesa 2: Producción de energía verde y sector agrario

INTERVENCIÓN

Biomasa como impulsor del desarrollo rural y la autonomía energética

La ponencia expone el papel clave de la biomasa como respuesta a la vulnerabilidad y dependencia energética de los combustibles fósiles, aportando estabilidad, recursos locales y soberanía energética.

BREVE CURRÍCULUM

Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Córdoba y MBA por San Telmo Business School. Inició su trayectoria profesional en Eurosemillas, participando en el desarrollo de la variedad vegetal protegida Tango, de la Universidad de California. Posteriormente se incorporó a Magnon, donde durante los últimos tres años ha asumido distintas posiciones de responsabilidad en la cadena de suministro de biomasa. Actualmente es director de Suministro, liderando la gestión estratégica del aprovisionamiento de biomasa.

Javier Dorado Soto

Director de Legados

SESIÓN

Mesa 3 (moderador)

INTERVENCIÓN

Moderación de la mesa sobre biodiversidad y agricultura del carbono

Agroforum es la combinación adecuada entre rigor científico, arraigo territorial y apuesta por la innovación y el futuro. Es el lugar donde ver que el territorio español tiene más futuro que nunca; solo hace falta que quienes gestionan lo público lo pongan donde se merece en la agenda política.

BREVE CURRÍCULUM

Javier Dorado es director de Legados, una organización que promueve soluciones para el cuidado del territorio que generen oportunidades, prosperidad y cohesión social en España. Vigués, trabaja entre políticas públicas, alianzas y proyectos locales para acercar el debate medioambiental a la vida real de los españoles.

Emilio González Sánchez

Secretario general de la European Conservation Agriculture Federation · Profesor de la Universidad de Córdoba

SESIÓN

Mesa 3: Biodiversidad y agricultura del carbono

INTERVENCIÓN

Captura de carbono a través de la agricultura de conservación

La ponencia aborda cómo la agricultura de conservación puede contribuir a la captura de carbono en los suelos agrícolas mediante prácticas como la mínima alteración del suelo, la cobertura permanente y la rotación de cultivos.

BREVE CURRÍCULUM

Emilio J. González-Sánchez es profesor de la ETSIAM de la Universidad de Córdoba y referente internacional en agricultura de conservación. Preside la Federación Europea de Agricultura de Conservación y lidera iniciativas europeas orientadas a la sostenibilidad, la regeneración del suelo y la mitigación del cambio climático.

María Teresa González

Socia-directora de Fercicork, S.L.

SESIÓN

Mesa 3: Biodiversidad y agricultura del carbono

INTERVENCIÓN

Plantaciones de alcornoque: capturando carbono para rentabilizar el bosque

Un modelo de negocio forestal innovador basado en la silvicultura de precisión, los mercados voluntarios de carbono y la recuperación productiva de dehesas y alcornocales.

BREVE CURRÍCULUM

Socia-directora de Fercicork, S.L.

Marta Hernández de la Cruz

Subdirectora general de Coordinación de Acciones para el Cambio Climático. Oficina Española de Cambio Climático. MITECO

SESIÓN

Mesa 3: Biodiversidad y agricultura del carbono

INTERVENCIÓN

Captación de carbono en suelos agrícolas y cultivos leñosos

Repasar el marco de certificación de absorciones europeo que se está poniendo en marcha y cómo contempla las absorciones provenientes de la agricultura.

BREVE CURRÍCULUM

Ingeniera de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid. Trabaja desde hace 15 años en la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Su labor en la Oficina se centra en el área de mitigación del cambio climático en los sectores llamados difusos.

CONFERENCIA

Javier Díaz Giménez

Profesor de Economía, IESE Business School

SESIÓN

Conferencia «Demografía y alimentación en el mundo»

INTERVENCIÓN

Demografía y alimentación en el mundo

La caída de la natalidad y el envejecimiento sitúan a España ante un problema de relevo generacional. La población se acerca al umbral de reemplazo y el descenso demográfico condicionará la economía, el empleo y la alimentación.

BREVE CURRÍCULUM

Javier Díaz-Giménez es profesor ordinario en el departamento de Economía y titular de la Cátedra Cobas AM sobre Ahorro y Pensiones. Ha dedicado la mayor parte de su vida profesional a investigar y enseñar en el campo de la macroeconomía. En su trabajo más reciente analiza las consecuencias macroeconómicas de las reformas de la política fiscal y el sistema de pensiones.

WORKSHOP. CERTIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Juan José Moreno Delgado

AENOR

SESIÓN

Workshop «Certificación y valorización de servicios ecosistémicos en el sector»

INTERVENCIÓN

Desarrollo de nuevos esquemas de certificación de biodiversidad y alto valor ambiental

La certificación debe ordenar la cadena de valor de los servicios ecosistémicos, garantizar trazabilidad y hacer verificables atributos como biodiversidad, conservación del suelo y ausencia de deforestación.

BREVE CURRÍCULUM

Mánager de la AT Agroalimentación, Consumo y Distribución, en la Dirección de Marketing Estratégico y Desarrollo de Negocio de AENOR. Ingeniero Agrónomo.

Alfonso Raffin

SGS

SESIÓN

Workshop «Certificación y valorización de servicios ecosistémicos en el sector»

INTERVENCIÓN

Visión internacional sobre estándares emergentes, auditoría independiente y validación global

Los estándares y la auditoría independiente son esenciales para evitar el greenwashing. La proliferación de sellos exige criterios comparables, medición sólida y reconocimiento internacional.

BREVE CURRÍCULUM

Veterinario y especialista en Agrobusiness.

CONDUCCIÓN DE LA JORNADA

José Carlos Caballero Rubiato

Comisión Ejecutiva de Alianza Rural

SESIÓN

Conductor de la jornada Producción Agraria y Agua · Moderador de la Mesa 2

INTERVENCIÓN

Conducción y moderación

Como conductor de la jornada y moderador de la Mesa 2, presentación de participantes y dinamización de las sesiones.

BREVE CURRÍCULUM

Ingeniero Agrónomo y máster en Unión Europea por la Universidad Politécnica de Madrid. PDD por el IESE Business School. Ha sido director técnico de ASAJA Nacional, miembro del Consejo Nacional del Agua, miembro del Consejo Nacional de Medio Ambiente, presidente de la Comisión Balear de Medio Ambiente, y responsable de Recursos Hídricos y PAC ante los Ministerios de Medio Ambiente y de Agricultura y de la UE en representación de la Comunidad Autónoma de Baleares. Actualmente es miembro de la Comisión Ejecutiva de Alianza Rural, asesor de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia, miembro del Comité de Expertos de Foro Agrario... y agricultor.

CONFERENCIA MARCO

Josep Oriol Bellot Miana

División de Bioeconomía, Banco Europeo de Inversiones

SESIÓN

Conferencia marco «El Banco Europeo de Inversiones y el sector agrario»

INTERVENCIÓN

El Banco Europeo de Inversiones y el sector agrario

El sector de la bioeconomía es uno de los ocho pilares estratégicos del BEI, al nivel de clima, digitalización, cohesión y otros. El año 2025 se ha cerrado con un volumen récord de financiación (7.700 millones de euros), a través de múltiples instrumentos de financiación directa e intermediada, tanto del BEI como del FEI.

BREVE CURRÍCULUM

Josep Oriol Bellot Miana es ingeniero industrial por la UPC, máster en Water Management por UPC y Agbar, y economista por la UNED, premio Cátedra Acquae por su trabajo en repercusión de costes en el agua para las Cuencas Internas de Cataluña. Tras una carrera de más de 20 años en diversas filiales de empresas de servicios ambientales, especialmente en agua, depuración, regadío y desarrollo de negocio en España, norte de África y América Latina.

MESA 1. OLIVAR, POTENCIAL PARA LA AGRICULTURA Y LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

David Trujillo

Director de la división de Negocio Agroalimentario y Rural (Agribusiness & Rural Advisory), consultoría estratégica, Madrid

SESIÓN

Mesa 1 (moderador)

INTERVENCIÓN

Moderación

Como moderador, presentación de participantes y dinamización de la sesión.

BREVE CURRÍCULUM

Ingeniero por la Universidad de Navarra y EMBA por el IESE. Experiencia en banca corporativa y en consultoría estratégica y emprendimiento agrícola. Actualmente es director de la División de Negocio Agroalimentario y Rural dentro del área de consultoría estratégica.

Jaime Lillo López

Director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI)

SESIÓN

Mesa 1: Olivar, potencial para la agricultura y la economía española

INTERVENCIÓN

Producción y consumo de aceite de oliva en el mundo

La ponencia ofrece una visión general de la evolución del sector oleícola, analizando el crecimiento de la producción y el consumo a nivel global.

BREVE CURRÍCULUM

Jaime Lillo es director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), organización intergubernamental de Naciones Unidas dedicada al aceite de oliva y las aceitunas de mesa. Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en políticas de sistemas agroalimentarios y relaciones internacionales.

Juan Vilar Hernández

Director del MBA Oleícola de Jaén. Profesor de San Telmo. Consultor-asesor del Consejo Oleícola Internacional

SESIÓN

Mesa 1: Olivar, potencial para la agricultura y la economía española

INTERVENCIÓN

Olivar en seto: potencial de desarrollo en España

Una breve descripción de la olivicultura internacional, su composición por categorías de olivar, y descendiendo hasta llegar a España, donde hablaré de las necesidades de recursos, entre ellas tierra, agua y mano de obra, y cuál podría ser el escenario futuro por modos de cultivo.

BREVE CURRÍCULUM

Doctor en Economía, analista agronómico internacional, consultor estratégico, profesor de la Universidad de Jaén y agricultor.

Agustín Santaolaya

Socio fundador de Grandes Pagos de Olivar. Director general de Bodegas RODA, CORIMBO y AUBOCASSA

SESIÓN

Mesa 1: Olivar, potencial para la agricultura y la economía española

INTERVENCIÓN

¿Seremos capaces de aportar al aceite de oliva el valor que le corresponde?

Su participación en la mesa tratará sobre la dificultad que tiene el aceite de oliva virgen extra de alta gama para conseguir el espacio, el reconocimiento y el valor que merece, y las propuestas de soluciones para conseguirlo en un futuro próximo.

BREVE CURRÍCULUM

Agustín Santaolaya procede de una familia de viticultores y es ingeniero técnico agrícola, con una amplia trayectoria en viticultura, enología y consultoría en proyectos vitivinícolas en España. Se incorporó a Bodegas RODA en 1992 como consultor y, desde 1998, ejerce como director general, liderando también Bodegas La Horra y AUBOCASSA. Ha impulsado proyectos pioneros como los aceites DAURO y AUBOCASSA, referentes en el segmento premium, y el desarrollo de los vinos CORIMBO y CORIMBO I en Ribera del Duero.

MESA 2. REGADÍO NACIONAL, MODERNIZACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Gabriel Sevillano

Gerente de Agua para la Agricultura de ACCIONA

SESIÓN

Mesa 2: Regadío nacional, modernización y medio ambiente

INTERVENCIÓN

Casos de éxito y posibilidades de ampliación del regadío en España

Análisis de la situación del regadío en España, su relación e importancia en un escenario cambiante socioeconómico y climático. Soberanía alimentaria. Rentabilidad de las explotaciones agrícolas.

BREVE CURRÍCULUM

Ingeniero Agrónomo, con posgrado en Desarrollo de Negocios del Agua, experto universitario en Comunicación Agroalimentaria y Programa Superior de Dirección de Empresas de Servicios Públicos.

Atesora más de 20 años trabajando en el sector de la agricultura, desarrollando proyectos y obras hidráulicas de modernizaciones de regadío. Cuenta con experiencia acreditada como Engineer Expert en proyectos internacionales en Turquía y la India, y ocupa el cargo de gerente de Agua para Agricultura en ACCIONA.

Diego Bellido Sánchez

Gerente de la Comunidad de Regantes del Sector B-XII del Bajo Guadalquivir

SESIÓN

Mesa 2: Regadío nacional, modernización y medio ambiente

INTERVENCIÓN

Mejoras en sostenibilidad a través de la modernización del regadío

De las marismas nació un futuro. Lebrija y el Bajo Guadalquivir pasaron de tierra incierta a motor agrícola de Europa: diversificación, modernización y sostenibilidad demostraron que producir y respetar pueden ir de la mano.

BREVE CURRÍCULUM

Director y presentador de programa de televisión especializado en agricultura, marisma y campiña; responsable de cultivos concentrados a nivel nacional y, a nivel regional, de remolacha azucarera. Lleva trabajando en la Comunidad de Regantes del Sector B-XII desde 2002, primero como controlador y ahora como gerente, además de seguir con la explotación familiar.

Carles Sanchís Ibor

Presidente de la Junta Rectora del Parque Natural de la Albufera

SESIÓN

Mesa 2: Regadío nacional, modernización y medio ambiente

INTERVENCIÓN

Retos de la convivencia entre humedales y regadío

La compatibilización de las actividades productivas con la conservación de la naturaleza constituye uno de los principales desafíos de la gestión de los parajes naturales protegidos. En el caso de los humedales, este reto es aún mayor debido a las múltiples interacciones existentes entre el regadío y los ecosistemas palustres.

BREVE CURRÍCULUM

Doctor en Geografía por la Universitat de València (1998). En la actualidad es investigador del Centro de Investigación en Regadíos y Agrosistemas Mediterráneos (CIRAM) de la Universitat Politècnica de València, donde trabaja desde el año 2001. Desde 2002 es también profesor asociado del Departamento de Geografía de la Universitat de València.

MESA 3. ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES Y ARANCELES

Javier Sierra Andrés

Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación, Embajada de España en Washington (EE. UU.)

SESIÓN

Mesa 3: Acuerdos comerciales internacionales y aranceles

INTERVENCIÓN

Comercio exterior: una visión global

Las cadenas de suministro son clave para garantizar el suministro de alimentos para la población mundial. A pesar de las fuertes disrupciones vividas en los últimos años todavía son resilientes, debido a la fuerte interconexión entre diferentes regiones mundiales y a la idiosincrasia de la producción agraria, fuertemente ligada al factor tierra.

BREVE CURRÍCULUM

Actualmente desempeña el cargo de consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación para Estados Unidos y Canadá en la Embajada de España en Washington D. C. Licenciado en Veterinaria, cuenta con títulos de posgrado, cursos de doctorado en Economía, una diplomatura de la Unión Europea por la Escuela Diplomática y un Executive MBA por el IE Business School.

María Canal Fontcuberta

Portavoz de la Representación de la Comisión Europea en España

SESIÓN

Mesa 3: Acuerdos comerciales internacionales y aranceles

INTERVENCIÓN

Acuerdo Mercosur: oportunidades y desafíos para el campo español

El acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur abre oportunidades comerciales, pero debe incorporar salvaguardias, trazabilidad y garantías de cumplimiento. La cooperación birregional debe acompañarse de reglas claras y controles efectivos.

BREVE CURRÍCULUM

Licenciada en Derecho, completó su formación con posgrados en el Colegio de Europa (Brujas) y en la London School of Economics. Actualmente es portavoz y jefa de prensa de la Representación de la Comisión Europea en España. Lleva trabajando para la Comisión Europea dieciocho años. A lo largo de ese tiempo ha seguido el desarrollo, coordinación e implementación de las normas europeas de gobernanza económica y políticas de cohesión, mercado único y justicia.

Wenceslao Bunge Saravia

Embajador de la República Argentina en España

SESIÓN

Mesa 3: Acuerdos comerciales internacionales y aranceles

INTERVENCIÓN

Acuerdo Mercosur: la visión desde el Cono Sur

Mercosur representa un mercado amplio y una oportunidad estratégica para la relación entre Europa y el Cono Sur. La complementariedad productiva puede impulsar inversiones y comercio si se reducen barreras y se construye confianza.

BREVE CURRÍCULUM

Embajador de la República Argentina en España.

Ernesto Talvi

Investigador principal del Real Instituto Elcano

SESIÓN

Mesa 3: Acuerdos comerciales internacionales y aranceles

INTERVENCIÓN

La Doctrina Carney en acción: Acuerdo UE-Mercosur como plataforma de un área económica integrada UE-América Latina

El acuerdo UE-Mercosur no es un punto de llegada sino de partida.

BREVE CURRÍCULUM

Ernesto Talvi es investigador principal del Real Instituto Elcano. Ha sido director de la Iniciativa para América Latina de la Brookings Institution en Washington D. C., Tinker Visiting Professor en la Universidad de Columbia en Nueva York, miembro fundador del Comité Latinoamericano de Asuntos Macroeconómicos y Financieros (CLAAF), director del Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES) en Montevideo (Uruguay) y economista jefe del Banco Central del Uruguay.

Instituciones participantes

ORGANIZADO POR:



PATROCINADORES



COLABORADORES



ASOCIADOS



Metodología de trabajo

Observatorio AgroForum 2026

Objeto

El Observatorio Agroforum 2026 transforma el conocimiento generado durante el Congreso en una lectura estructurada de las principales transformaciones del campo y en una Agenda Campo orientada a la acción.

Base documental

El trabajo parte del programa de Agroforum 2026, de las ponencias e intervenciones desarrolladas durante las sesiones, de los materiales y resúmenes remitidos por los participantes, de las entrevistas disponibles y de las notas de trabajo recogidas durante el Congreso.

Proceso de análisis

La metodología se articula en cuatro movimientos sucesivos: escucha y recopilación del conocimiento; interpretación transversal de mensajes, evidencias y relaciones; síntesis en diez Claves de transformación; y traducción de esas Claves en diez Prioridades y una Hoja de Ruta 2027–2030.

Criterio de interpretación

El Observatorio no reproduce un libro de actas ni atribuye sus conclusiones generales a un ponente concreto. Interpreta el conocimiento colectivo generado en Agroforum y mantiene la trazabilidad entre ponencias y mesas, Claves, Prioridades y Hoja de Ruta.

Tratamiento de las referencias de intervención

Cuando la formulación procede de un texto remitido por el participante o de una transcripción identificada como textual, se presenta como cita. Cuando procede de notas de sala, se identifica expresamente como «Síntesis a partir de notas recogidas durante la intervención. No es cita textual».

Revisión técnica

El documento ha sido sometido a revisión técnica agraria para comprobar la consistencia de conceptos, relaciones y formulaciones, manteniendo el carácter interpretativo del Observatorio.

Continuidad

La metodología se concibe como un ciclo continuo:



Las siguientes ediciones permitirán revisar avances, incorporar nuevas evidencias y actualizar la Agenda Campo.

Créditos

Observatorio AgroForum 2026

Una iniciativa de

Alianza Rural

Presidencia de Alianza Rural

Fermín Bohórquez Domecq

Dirección y desarrollo estratégico del Proyecto Observatorio

Kairos Consulting SL

Dirección Técnica Agraria del proyecto Observatorio

José Carlos Caballero Rubiato

Edición y redacción

Montea Media SL

Producción audiovisual

Agro y Cultura TV

Coordinación Comunicación y Contenidos

Amparo Ampuero González

Edición impresa y envíos

La Trebere SL

Primera edición

2026 · Madrid